

Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador
Área de Letras y Estudios Culturales

Maestría en Estudios de la Cultura
Mención en Comunicación

**El uso de los aparatos digitales por los participantes de la fiesta del Inti
Raymi durante la celebración del 2018 en el pueblo Kichwa Otavalo**

Álvaro Remigio Gordillo Gordillo
Tutor: Iván Rodrigo Mendizábal

Quito, 2020

Trabajo almacenado en el Repositorio Institucional UASB-DIGITAL con licencia Creative Commons 4.0 Internacional		
	Reconocimiento de créditos de la obra	
	No comercial	
	Sin obras derivadas	
Para usar esta obra, deben respetarse los términos de esta licencia		

Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Álvaro Remigio Gordillo Gordillo, autor de la tesis intitulada “El uso de los aparatos digitales por los participantes de la fiesta del Inti Raymi durante la celebración del 2018 en el pueblo Kichwa Otavalo”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Estudios de la Cultura en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

15 de junio de 2020

Firma: _____

Resumen

En esta tesis de investigación se muestra el uso de aparatos digitales en el Inti Raymi por parte de kichwas y turistas participantes de la celebración, quienes a partir de esta nueva forma de interacción han logrado construir significados de la fiesta para reivindicar la cultura kichwa en la época de la globalización. Estrategia que mezcla la cultura, la tecnología y el comercio con el fin de lograr un bienestar comunitario con la convivencia intercultural, tanto en el mundo real como en el virtual.

En el trabajo investigativo se distingue de forma descriptiva la apropiación y el uso de los dispositivos digitales que, se puede evidenciar antes, durante y después de la fiesta del Inti Raymi del 2018 en Peguche, desde la contextualización de la fiesta del Inti Raymi con una cronología de la celebración y la ritualidad entendida mediante conceptos y detalles, con la finalidad de identificar los cambios de la ceremonia que marcan la evolución constante de las tradiciones y manifestaciones culturales.

Este trabajo además, aborda el tema de la interacción con los dispositivos digitales mediante la narración de las actitudes y comportamientos manifestados por los participantes de la fiesta del Inti Raymi con el uso y apropiación de aparatos digitales que han introducido nuevas formas de vida, las cuales son analizadas desde teorías constructivas de un significado entre la dinámica del concepto de fiesta cultural y la tecnología digital característica de la globalización.

Finalmente, la investigación describe y analiza la construcción de significados de la fiesta del Inti Raymi del pueblo Kichwa Otavalo, mediante el aprovechamiento de los beneficios que genera el uso y apropiación de la tecnología digital, como un sistema innovador de comunicación global que ha experimentado en los últimos años el pueblo kichwa, creándose de esa forma una nueva dinámica social y cultural que permite fortalecer la identidad y el reconocimiento de las personas del pueblo kichwa en medio de la cantidad de información a nivel mundial que se puede observar en internet.

Palabras clave: fiesta cultural, Inti Raymi, uso y apropiación digital, Kichwa Otavalo, turista, cultura, ritual, ceremonia

Dedico este trabajo al pueblo Kichwa Otavalo que busca día a día, a través de sus luchas sociales, lograr la reivindicación de su cultura y fomentar una verdadera interculturalidad en la época de la globalización, en la cual predomina el avance de las nuevas tecnologías digitales.

Agradecimientos

De manera especial extendiendo mi agradecimiento a la comunidad Fakcha Llacta y a la comunidad de Quinchuquí por colaborar en el proceso de la etnografía desarrollada en la investigación.

Además, agradezco a mis padres y familiares cercanos por su apoyo incondicional en este proceso educativo y también por la motivación para continuar con nuevos retos en mi vida.

Finalmente agradezco a la Universidad Andina Simón Bolívar por abrirme sus puertas, en especial rindo un reconocimiento a los docentes que me brindaron su apoyo y me transmitieron grandes conocimientos referentes a la cultura y la comunicación.

Tabla de contenidos

Figuras.....	13
Introducción.....	15
Capítulo primero Uso y apropiación de dispositivos digitales en la fiesta del Inti Raymi.....	27
1. Contextualización histórica del pueblo Kichwa Otavalo y el Inti Raymi.....	28
2. Inti Raymi: memoria, contexto actual y evolución digital.....	29
3. Introducción de dispositivos digitales en el Inti Raymi.....	39
4. Usos sociales de los aparatos digitales en la fiesta del Inti Raymi.....	47
5. Particularidades del uso y apropiación de aparatos digitales	52
6. La ritualidad y la interacción con los dispositivos tecnológicos.....	54
7. La identidad, significado construido en el Inti Raymi con la globalización.....	55
Capítulo segundo Interacción y construcción de significados.....	57
1. La fiesta en su planificación y los aparatos digitales.....	58
2. El Inti Raymi: apogeo cultural y tecnología digital.....	64
3. Lo digital en la posteridad del Inti Raymi.....	75
4. Los kichwas y el uso de medios digitales en el Inti Raymi.....	78
5. Los turistas del Inti Raymi y los medios digitales.....	81
6. Beneficios de los aparatos digitales en la construcción de significados del Inti Raymi.....	84
Conclusiones.....	87
Obras Citadas.....	89

Figuras

Figura 1. Aparatos digitales durante las preguntas en la reunión sobre el Inti Raymi...	60
Figura 2. Persona del pueblo Kichwa Otavalo con el uso de su celular en el encuentro de pueblos en Ibarra.....	61
Figura 3. Captura de una publicación previa al Inti Raymi.....	63
Figura 4. Personajes del Inti Raymi fotografiándose con los asistentes de la fiesta.....	66
Figura 5. Comuneros en la preparación de alimentos.....	67
Figura 6. Kichwas posan para la fotografía.....	68
Figura 7. Fotografías en el baño ritual.....	72

Introducción

La presente investigación analiza el tema relacionado al uso y apropiación de los aparatos digitales por parte de los participantes en la fiesta del Inti Raymi del pueblo Kichwa Otavalo, el cual está ubicado en la provincia de Imbabura en la región interandina al norte de Ecuador y posee 46.151 habitantes, población que se encuentra distribuida en cantones como: Otavalo, Cotacachi, Ibarra, Antonio Ante, Pimampiro y San Miguel de Urcuquí, pero mayoritariamente se ubican en el cantón Otavalo donde hay 37.830 habitantes kichwas. En la parroquia de Miguel Egas Cabezas (Peguche) se concentra el mayor número de kichwas otavaleños con 6.019 pobladores, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). Motivo por el cual se ha tomado a esta parroquia como muestra de estudio del trabajo en el que se analiza la festividad del Inti Raymi y el uso de aparatos digitales. Es importante tomar en cuenta que en la parroquia de Peguche existe un alto número de turistas que visitan sus atractivos naturales y los talleres de instrumentos musicales y textiles. Este trabajo surge luego de identificar que el acto más reconocido en Peguche y en Otavalo es, sin duda, el Inti Raymi que tiene una gran afluencia de turistas nacionales e internacionales, pero indudablemente el momento con mayor acogida es el celebrado por la comunidad Fakcha Llakta en la cascada de Peguche el 22 de junio, día del solsticio, por ser el sitio ideal para el baño ritual, en el cual participan sus propios moradores y también turistas nacionales y extranjeros, los que usan de forma cotidiana su aparato digital.

Por eso la necesidad de investigar qué pasa en los últimos tiempos con la ritualidad y la convivencia de las personas durante el Inti Raymi cuando también intervienen con aparatos digitales, los cuales son artefactos determinantes de la época. Se entiende que el pueblo Kichwa Otavalo ha sufrido grandes cambios históricos, y que sirven de contextualización del pueblo y de la fiesta, pero cuando en sus fiestas también intervienen artefactos de la modernidad, pareciera que estos no afectan su devenir histórico, aunque una motivación de esta tesis es tratar de evidenciar cuánto esta cultura ha modificado su *modus vivendi*, con el uso intensivo de tecnologías digitales. A lo largo del tiempo el Pueblo Kichwa Otavalo ha sufrido transformaciones que según el historiador ecuatoriano Enrique Ayala Mora (1983, 44) las comunidades Kichwa Otavalo pertenecientes a los

cacicazgos del norte del actual Ecuador primeramente sufrieron una fusión cultural en la invasión incásica. Posteriormente surgen nuevas manifestaciones en su cultura con la llegada de tradiciones españolas, a las cuales se resistieron y hoy conservan parte de su cultura, sin embargo, últimamente se enfrentan a una nueva realidad en la época digital, la cual permite que se pueda investigar cómo *las cámaras, celulares y tablets* modifican la interacción de la cultura Kichwa Otavalo y predomina una nueva forma de vida.

Los pueblos aborígenes en los últimos años en su sobrevivencia frente al desarrollo tecnológico mantienen las tradiciones como el *Inti Raymi* que es un símbolo de permanencia de la identidad cultural en Imbabura, la cual se convierte en el objeto de estudio de la presente investigación. Puesto que durante la celebración se reconoce la realidad de la cultura y se identifica cuál es el impacto cultural y comunicacional, que provoca la inserción de los aparatos digitales por los participantes en la dinámica de la celebración, y al mismo instante se registra en este fenómeno cuál es la nueva interacción social en la cultura kichwa. Por tanto, es necesario contextualizar al *Inti Raymi* como una de las celebraciones famosas e icónicas del pueblo a nivel nacional e internacional, la cual según Martha Victoria Larrea (2015, 37) tiene un significado relevante al que detalla de la siguiente manera:

El significado equivale a la celebración al sol, la ceremonia espiritual y de mayor riqueza simbólica del calendario andino el *Hatun Puncha*, la misma que acontece con el solsticio de verano el 21 de junio, en agradecimiento a la *Pacha Mama* por haber fecundado la tierra y haber hecho posible las cosechas. (Victoria Larrea 2015, 37)

El *Inti Raymi* es entendido como un espacio que representa una ceremonia espiritual y simbólica, la cual determina los tiempos de cosecha y siembra. Entre las comunidades se mantiene la comunicación de la representación con los cuatro elementos de la naturaleza: el fuego, el aire, el agua y la tierra. Este ritual espiritual debería ser realmente un espacio para vivir momentos de comunicación con sus ancestros y con todos los elementos de la naturaleza para mantener el equilibrio en la vida, según las palabras del antropólogo imbabureño (Samir Salgado 2015, entrevista personal). Así, el *Inti Raymi* es una fiesta que continúa con una celebración masiva, la cual hay que entenderla también como una conmemoración que se adapta a las distintas épocas y tiene cada año diferentes dinámicas de interacción social en este evento, motivo por el cual las generaciones de

kichwas¹ son distintas y más aún cuando el pueblo Kichwa Otavalo ahora se inserta a un cambio acelerado en la globalización, debido a que la tradición del comercio denominada *Mindalae* les obliga a migrar y por ende deben adaptarse a los nuevos cambios, como es el caso del mundo digital, el cual es parte de la festividad del solsticio. Este fenómeno es estudiado en esta investigación para entender el desarrollo de la cultura Kichwa Otavalo.

El avance de la globalización en el *Inti Raymi* con el uso de aparatos digitales y la difusión de imágenes es un fenómeno muy peculiar en la época contemporánea, el cual se desarrolla dentro de las comunidades del pueblo Kichwa Otavalo al conectar a las personas de forma rápida con un mundo virtual y exterior, donde predomina un intercambio de productos culturales, acortándose distancias y tiempo. Según Martínez Suárez y de Salvador Agra (2015, 77) las personas ahora están dentro del mundo global y se apropian de la tecnología que les motiva a difundir todo tipo de información de acuerdo a sus necesidades individuales y colectivas. El nuevo fenómeno del uso y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación influye en la actualidad en la cultura kichwa, mediante el avance tecnológico de alcance universal que modifica la cultura de los seres humanos, quienes adquieren formas evolutivas de comportamiento en la práctica social y dan en este caso al *Inti Raymi* una nueva dinámica identitaria. El solsticio antes se celebraba como una expresión cultural comunitaria y sin tecnología, mientras que ahora es digitalizado, globalizado y comercializado, convirtiéndose en una problemática a ser estudiada como evolución social y cultural.

Los kichwas salen de sus comunidades rurales por comercio, como los *Mindalae*, o por estudio. Así residen en distintos países del mundo en los cuales dan a conocer su identidad y a la vez que aprenden a usar los dispositivos digitales, los cuales no son propios de su cultura. Por eso, cuando se celebra la fiesta del *Inti Raymi* los kichwas acuden mayoritariamente a sus comunidades para disfrutar del momento ritual, pero también hay que destacar que al mismo instante del *Inti Raymi*, ellos combinan la ceremonia espiritual con la fotografía, el video o las transmisiones en vivo. Así surgen dinámicas sociales innovadoras y de gran debate en cuanto al cuerpo y a la espiritualidad

¹ Kichwa: término usado para nombrar a las personas que conforman el Pueblo Kichwa Otavalo. Este vocablo remplaza a la denominación tradicional de indígena desde la declaratoria oficial 175 del 2007 por la CODENPE que declara la personería jurídica al Pueblo Kichwa Otavalo.

propia de una fiesta o ceremonia históricamente religiosa en el mundo andino. Esta problemática entre rito y tecnología es necesaria estudiarla con el propósito de reconocer y entender la realidad cultural y social actual del pueblo Kichwa Otavalo.

Evidentemente existe el uso de dispositivos digitales en la fiesta del Inti Raymi y su análisis permite entender la articulación de los grupos de participantes del Inti Raymi por medio del uso de las tecnologías de comunicación e información y explorar las innovaciones culturales y sociales. En el Ecuador es inevitable no hablar del uso de aparatos digitales e internet, debido a que entre el 2010 y el 2017 el uso de internet móvil creció de 2.4% al 48.7% según datos estadísticos de la Agencia de Control y Regulación de las Telecomunicaciones (2017), evidenciándose así que cada año las personas tienden a usar aparatos digitales masivamente y específicamente según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en 2017 en la provincia de Imbabura donde se festeja el Inti Raymi el uso de internet es del 56% de la población, en ese grupo de personas están los participantes del Inti Raymi, pues la globalización aborda todos los rincones del planeta e incluye a las comunidades Kichwa Otavalo y más aún cuando este pueblo Otavalo es una sociedad de tradición dedicada al comercio, a los bordados y textiles e igualmente ahora son personas que viven de las actividades turísticas. Por tanto, se vinculan al mundo exterior y a la tecnología. Dicho antecedente comprueba que es una realidad el uso de la tecnología digital en el pueblo Kichwa Otavalo como lo manifiesta Renato Ortiz (1998, 12-20) quien postula que ocurre un boom tecnológico que conecta a las culturas populares con el mundo, sobre todo con el objetivo de comercializar las expresiones culturales.

Mario Conejo Maldonado (1999, 48-52) piensa que el uso y apropiación de la tecnología en el pueblo Kichwa Otavalo y específicamente en el Inti Raymi es una realidad, pero según el líder otavaleño para el pueblo este fenómeno se entrevé en una oportunidad que construye a la celebración en un producto cultural reconocido mundialmente, que permite a los kichwas mostrar un sentido de apego a la identidad. En la actualidad, existen diferentes usos y apropiaciones tecnológicas que generan nuevas representaciones y expresiones relacionadas al Inti Raymi en la época contemporánea. Por eso, nace esta investigación con el fin de obtener desde los estudios de la cultura y la comunicación conclusiones referentes a las nuevas dinámicas sociales derivadas del uso

y la apropiación de los aparatos digitales en el Inti Raymi, y así entender los comportamientos y actitudes de la gente en el mundo digital frente a una cultura kichwa, que hoy se considera parte de la cultura popular.

El estudio que se propone en la cultura Kichwa Otavalo engloba saberes generales del uso de dispositivos digitales los cuales ayudan a establecer una línea de investigación, sin embargo, recoge específicamente estudios que ayudan a reconocer los fenómenos ocurridos dentro del Inti Raymi como un ritual espiritual. Así se genera una base de investigación entre cultura y tecnología digital, enfocándose por otro lado también en el tema comunicacional, al acudir a textos de reflexión de la evolución y aporte de las tecnologías de información y comunicación revolucionarias de las formas de relación social en las comunidades y más aún en pueblos que mantienen una cultura con rasgos identitarios como el pueblo Kichwa Otavalo. Tomándose en cuenta lo anterior el aporte de este trabajo es responder a la pregunta: ¿Cuáles son los usos y apropiaciones de los aparatos digitales por kichwas y turistas en la construcción de significados y atributos del Inti Raymi del pueblo Kichwa Otavalo, antes, durante y después de su celebración en junio del 2018 en relación con la identidad kichwa y la interculturalidad?

La investigación tiene como objetivos explorar los usos y apropiaciones de los aparatos digitales por parte de los integrantes del pueblo Kichwa Otavalo en la puesta en escena del Inti Raymi de Peguche 2018, y de igual forma descubrir los usos y apropiaciones de los aparatos digitales que mantienen los turistas de la fiesta del Inti Raymi en la zona de Peguche 2018.

Para cumplir con los objetivos de investigación se tiene un abordaje etnográfico, el cual se conceptualiza como el enfoque cualitativo de la investigación de acuerdo con Belén Ballesteros (2014, 51) quien además, comenta que este enfoque se realiza mediante un trabajo de campo con técnicas de investigación que permiten buscar el sentido de un grupo social determinado. De esta forma, en este trabajo se utilizó la etnografía en la que se evidencian todas las actividades antes, durante y posterior al Inti Raymi, sobre todo este trabajo buscó identificar como la fiesta se ha realizado en la historia y cuál es la visión actual de los participantes sobre la celebración del Inti Raymi en el 2018 y saber cómo piensan sus participantes sobre el futuro de la fiesta como un acto cultural del pueblo Kichwa Otavalo. Es decir, el presente estudio abordado desde una etnografía y una recolección de teorías vislumbra una vigente realidad de la cultura kichwa que ha

sido estudiada desde varios campos, lo que permite en estos días entender su propia percepción de cultura desde el uso de la tecnología con la globalización.

El estudio para determinar el impacto del uso del dispositivo digital tiene un enfoque etnográfico, debido a que según Schettinni y Cortazzo (s.f, 39-40) este proceso permite aprender el modo de vida de una unidad social mediante una permanencia relativamente persistente del investigador en un grupo, para comprender la cultura al describir fenómenos sociales desde los discursos de los participantes. Esta postura de la etnografía es válida en la presente investigación, porque se busca comprender la cultura de la comunidad Kichwa Otavalo con la participación del investigador en el grupo, para entender cómo la gente se comporta e interactúa en el *Inti Raymi* con el uso de aparatos digitales como *tablets*, *cámaras* y *celulares*. El proceso se abordó desde la etnografía con una participación moderada del investigador, quien es sujeto externo de la comunidad Kichwa Otavalo y tiene un conocimiento de esta al mantener una residencia cercana. El investigador tuvo un método inductivo, puesto que recopiló información cualitativa sobre el uso particular de dispositivos digitales en el *Inti Raymi*, desde la experiencia y exploración durante su edición en junio del 2018 en la parroquia de Peguche, provincia de Imbabura, para así establecer teorías explicativas de la realidad.

La etnografía se aplicó desde el paradigma etnográfico postulado por Schettinni y Cortazzo (s.f, 58-9) el cual consiste en la utilización de técnicas como la observación con una ficha que detalla los comportamientos, la interacciones y actividades de las personas. En este paso de la etnografía se observó e interactuó con dos grupos de participantes entre ellos: miembros de la cultura Kichwa Otavalo y turistas. Para ello el investigador participó en ciertas actividades, puesto que es necesario involucrarse para analizar la cultura desde la propia experiencia, pero a su vez se observó a los participantes externamente, con el fin de distinguir detalles de sus comportamientos en la fiesta con el uso de aparatos digitales. También se trabajó con la técnica de entrevistas, mismas que fueron aplicadas a kichwas entre pobladores de Peguche y migrantes, también a líderes del pueblo y a turistas entre nacionales y extranjeros. Igualmente, en este modelo etnográfico se utilizó la técnica de recopilación de artefactos, documentos y demás material publicado en las herramientas digitales de comunicación relacionadas con la

difusión, producción y consumo del festejo del pueblo Kichwa Otavalo. Igualmente, se sustenta el trabajo con fotografías y videos de la celebración.

Finalizada la recolección de datos durante la etnografía se procedió a examinar la información con la técnica de análisis crítico del discurso propuesta por Norman Fairclough (2008, 172-7) quien conceptualiza al discurso como una práctica social, en la que existen tensiones al usar el lenguaje y que revelan dilemas ideológicos de poder. La postura de Fairclough sirve como base para analizar los datos con una orientación semiótica, la cual es propuesta por Pedro Santander (2011, párr. 42-45) quien manifiesta que es necesario analizar el discurso semióticamente en fotografías, enunciados y representaciones. Estos elementos son analizados en el Inti Raymi con los enunciados y representaciones de los participantes y en las fotografías que circulan en internet sobre este evento, puesto que se intentan leer los cambios en la práctica discursiva y su relación con los cambios culturales provocados con la apropiación tecnológica en el Inti Raymi. Este análisis es interpretado bajo los parámetros de Santander (2011, loc. 58) al establecer categorías conceptuales, categorías discursivas semióticas y conceptos teóricos. Posteriormente se finaliza la investigación con la redacción de las conclusiones donde se exponen los detalles de la etnografía con apoyo de bibliografía del tema y, de dicha manera, se concluye con el trabajo realizado.

La etnografía con la observación y el diálogo con los participantes de la fiesta, permite evidenciar todos los fenómenos que surgen en el ritual del Inti Raymi y contribuye así a validar los postulados que la investigación maneja sobre el uso de aparatos digitales por parte de los participantes en el Inti Raymi, como es la categoría de “tecnocultura”, término usado por Muniz Sodré (1998, 9) para el estudio de los efectos de la tecnología comunicacional en las diferentes culturas. Muniz Sodré, especialmente en el libro *Reinventando la Cultura. La Comunicación y sus productos*, conceptualiza a la tecnocultura como la transformación de la cultura, con la dinámica entre el uso de la tecnología digital, la comunicación y la economía del mercado. Dentro de esta propuesta se explica la categoría del uso y apropiación tecnológica analizada en el Inti Raymi, la cual es entendida como la relación que el individuo construye con la tecnología a través de su uso cotidiano y cuales fenómenos aparecen en la interacción social e individual en el ritual de la fiesta del sol.

En el momento que se habla de tecnocultura es importante definir qué es el uso y la apropiación digital y según Michael de Certeau (1995, 161) define el término apropiación tecnológica y explica que es el uso de las tecnologías comunicacionales como redes que permiten crear operaciones de tránsito y transferencia, es decir la apropiación es el para qué las personas utilizan aparatos digitales de comunicación en medio de espacios reales. Asimismo, Fernández Morales, Vallejo Cesarín y McAllen Salas (2015, 121) expresan que la apropiación tecnológica implica que la persona desarrolle capacidades innovadoras, las cuales cambien sus prácticas culturales personales y sociales con el objetivo de eliminar las supuestas brechas de la desigualdad digital. De esta manera se afirma que el uso y la apropiación de la tecnología en una comunidad cambia la cultura de dicho grupo de acuerdo con Mario Toboso-Martín (s.f, 35-6) quien analiza que la apropiación tecnológica modifica una cultura grupal, porque la apropiación de lo digital implica no solamente el uso de aparatos digitales, sino también involucra representaciones simbólicas, prácticas cotidianas y valores comunitarios, mismos aspectos que van a modificarse por formas de socialización tecnológicas que están innovándose continuamente al ponerse de manifiesto en prácticas comunitarias. De esta forma la innovación cultural llega con la apropiación tecnológica que promueve nuevos canales de participación y cohesión social y por ende se genera también un constante proceso de definición de la identidad de un pueblo en constante construcción.

Indudablemente en el pueblo Kichwa Otavalo existe una apropiación cultural y posterior instrumentalización que se expone en sus actividades comunes en las cuales se evidencian distintas representaciones, prácticas y valores tanto desde quienes forman parte de ese pueblo, así como de visitantes. Por ello, en este estudio investigativo se reflexiona sobre este fenómeno, en el que se distingue según Nuñez Urbina y Ledezma Peralta (2013, 1) que cuando un grupo social en su cotidianidad se apropia de una tecnología existe un impacto de la cultura y del capital cultural, así por ende concurre un impacto significativo en las formas de vida social de un determinado pueblo. Por tal razón es importante analizar la apropiación tecnológica, puesto que según Valeria Cabrera Jorquera (2007, 67) ahora hay que decidir entre el sí se acepta o no el uso de las tecnologías de la comunicación digital en relación a los impactos y efectos en los procesos

de dominación y resistencia de las culturas populares, que se pueden evidenciar en el uso de las TIC.

El uso de las TIC es un tema de evidente debate cultural en el pueblo Kichwa Otavalo, pues existe la interrogante si la gente debe o no usar aparatos digitales. Por ello, el uso de las TIC será otra categoría estudiada en la presente investigación sobre el pueblo Kichwa Otavalo, para esto se toma en cuenta a los autores Yolanda Martínez Suárez y Saleta de Salvador Agra (2015, 90-1), quienes manifiestan que las TIC son una innovación como aparatos de cohesión social. Esta idea la desarrollan en base a los usos y apropiaciones de las TIC realizadas a partir del pueblo Shuar, donde determinan la necesidad de incorporar la tecnología a la interacción social familiar, debido a que estos permiten a la cultura perdurar a través de las distancias a pesar de que no todos los habitantes shuar se encuentren en su territorio. Las TIC según Finkelievich y Feldman (2015, 187-9) al ser apropiadas por sujetos de una comunidad son contribuciones que innovan las formas de producción de un grupo social y de sus distintas expresiones culturales.

El uso y la apropiación de aparatos digitales en esta investigación son categorías analizadas en medio del Inti Raymi como expresión cultural. Por eso, en este trabajo se indaga la fiesta cultural al ser otra categoría de investigación, la cual en los últimos tiempos experimenta un sincretismo en la mezcla de lo tradicional y la modernidad y según Olga Pizano Mallarino (2004, 112-6) esta es una expresión que articula varios grupos de participantes y por ende la fiesta necesita una cohesión social, apropiación, participación y sobre todo expresión basada en la diversidad cultural. Además, Pizano Mallarino (2004, 55-8) manifiestan que para lograr ahora una fiesta con participación activa de la población en tiempos de la modernidad es necesario impulsar el uso de las TIC de forma responsable. Para el trabajo se tomó en cuenta los aportes de Pizano Mallarino et al. debido a que el Inti Raymi tiene las características de una fiesta propuesta por estos autores al mantener lo tradicional e incorporar la modernidad con las TIC.

Los postulados sobre el uso y apropiación de aparatos digitales en la fiesta cultural del pueblo Kichwa Otavalo son importantes estudiarlos como una oportunidad para fomentar una dinámica en el pueblo mediante nuevas formas de convivencia que les permita a sus comunidades sobrellevar las exigencias de la globalización y revalorizar su cultura en el mercado global, que cambia las relaciones de convivencia y al mismo tiempo

se muestra una verdadera apropiación cultural por parte de las nuevas generaciones que poco interactúan con los adultos mayores.

En sí, el uso y apropiación de dispositivos digitales toma fuerza a partir del siglo XXI en el que se da el boom y la consolidación de la globalización por el avance informático y científico. Esta realidad actual nos sitúa en lo que se denomina tecnocultura y cibercultura, términos que han sido estudiados en los últimos tiempos y se han generado varios postulados que aportan al conocimiento científico en estos campos. Entendiéndose a la tecnocultura según Muniz Sodré (1998, 10-1) como la relación tecnología, cultura y economía del mercado y a la cibercultura como el impacto de internet en la cultura tal como lo indica Sonia Valle de Frutos (2010, 33), esto con una implicación actual de la tecnología móvil e internet como elementos emblemáticos de alto consumo en la era digital que introducen cambios consecuentes en el ámbito social, cultural y económico, tal como lo manifiesta Roberto Igarza (2009, 123). Así, particularmente se han hecho estudios sobre el uso de las redes sociales, y la web en general desde distintos campos: comunicacional, político, económico y social. Sin embargo, en este campo se ha explorado de forma mínima el uso de dispositivos digitales en las fiestas de los pueblos originarios, más bien se ha trabajado estos temas de forma independiente y las investigaciones han aportado al entendimiento del impacto de las tecnologías en la cotidianidad individual y social de la gente. Así surge estudiar el uso de los dispositivos digitales y las redes sociales en el ámbito cultural y en el tradicional Inti Raymi.

El estudio del Inti Raymi y el uso de dispositivos digitales se los realizaron en base a una observación, la cual permitió evidenciar que los aparatos digitales son hoy parte esencial de la cultura contemporánea. Explorar los dispositivos digitales es importante, porque permite develar el impacto de su uso en la vida de las personas y los pueblos. De esta forma el presente trabajo busca comprender la presencia de estas nuevas tecnologías en una fiesta de una cultura con el análisis de los diferentes comportamientos que adquieren las personas con *el uso y apropiación de cámaras, celulares o tablets*. Mayoritariamente se observa que son los adolescentes y jóvenes quienes interactúan en el ritual del Inti Raymi con sus dispositivos digitales y forman una cultura nueva basada en la tecnología y en las tradiciones de sus antepasados. Los jóvenes con el uso y apropiación tecnológica digital invitan a los adultos mayores también a insertarse en este

nuevo modo de vida, o simplemente adaptarse a esta cultura juvenil. El uso de los dispositivos digitales se lo hace como herramientas de comunicación y también se los maneja como dispositivos de entretenimiento para los distintos grupos generacionales e igualmente como base para el desarrollo comercial de su cultura, que se exporta mundialmente por la gran migración en el pueblo Kichwa Otavalo. De esa manera con el objetivo de analizar cada fenómeno de cambio en el Inti Raymi se realiza el ensayo dividido en capítulos, los cuales cronológicamente y teóricamente explican el tema.

La investigación en su primer capítulo, de este modo, presenta una corta panorámica sobre la discusión del uso y apropiación de los dispositivos digitales en el Inti Raymi del 2018. Así se contextualiza el Inti Raymi y se genera una cronología de la celebración y la ritualidad, para identificar los cambios de la ceremonia con la evolución de la misma hasta la actualidad digital, seguidamente se da un refuerzo a este contenido con teorías que definan conceptos y expliquen el cómo se desarrolla en una cultura o un grupo social el uso y la apropiación de los dispositivos digitales y de igual forma identificar la dinámica de estas herramientas tecnológicas en la consolidación del Inti Raymi. Finalmente se complementa el debate de qué significados se construyen en una fiesta cultural con teorías sobre el uso y apropiación de teorías digitales que muestren la influencia del mundo en las diferentes culturas mediante las tecnologías típicas de la globalización, las cuales se insertan en los espacios con nuevas formas de vida.

El segundo capítulo aborda la cuestión de la interacción con los dispositivos digitales mediante la narración de la observación de las actitudes y comportamientos de los participantes del Inti Raymi con *el uso y apropiación de celulares, cámaras y tablets*, complementándose esta información con las opiniones que los usuarios de dispositivos digitales manifiestan por medio de las entrevistas realizadas en el Inti Raymi. De ahí se inicia la discusión sobre la realidad de las tecnologías y la cultura Kichwa Otavalo, donde se establecen bases para determinar la construcción de significados, antes, durante y después del Inti Raymi, determinándose cómo la tecnología permite a la gente ver o hacer una celebración desde los hechos particulares de la fiesta y entender la dinámica cultural entre kichwas y turistas, la cual persiste en una conmemoración de la cultura Kichwa Otavalo, considerada como ancestral.

Finalmente, en el escrito se plasman las diferentes conclusiones en cuanto al uso y apropiación de dispositivos digitales en el Inti Raymi, tanto por parte de los mismos

integrantes del pueblo Kichwa Otavalo como de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a este evento realizado cada año y que identifica a la cultura Kichwa Otavalo. Así se concluye con la determinación de las nuevas dinámicas sociales y culturales que aparecen y transforman a una festividad identitaria de un pueblo con sus propias tradiciones, las cuales son consideradas ancestrales. También se analizan los fondos para que se realice la festividad con gran difusión, tanto con auspicios de entidades públicas como privadas; sin embargo, es importante aclarar que la contribución de los mismos sujetos de la comunidad continúa como la más necesaria.

Capítulo primero

Uso y apropiación de dispositivos digitales en la fiesta del Inti Raymi

En la actualidad vivimos en un mundo que avanza con un ritmo de vida acelerado basado en el uso de la tecnología, distinguiéndose un cambio en las formas de relaciones sociales, actitudes y comportamientos de las personas. Los aparatos digitales no son simples herramientas que circulan en el mercado con una moda cotidiana, sino son considerados equipos que modifican directamente la cultura de una persona, de esa forma reconocemos que existe un cambio de rutina, puesto que la mayor parte del tiempo el dispositivo se convierte en una extensión más del cuerpo y su uso personal es cada vez mayor. *El celular, la tablet o la cámara* ahora están continuamente en la vida diaria de un ser humano, lo acompañan a todo lugar y a toda hora. Inclusive las personas han entrado a un nuevo mundo virtual, alejándose del mundo real e interactúan mayoritariamente en páginas virtuales y omiten la presencia de otros sujetos, olvidándose de conversar personalmente con los demás. Vale más capturar imágenes y publicarlas en internet que compartir momentos con las personas quienes están a tu alrededor. Es decir, hay una mezcla entre los dispositivos digitales en el mundo virtual con los rituales del mundo real. La realidad y la virtualidad son dos ambientes compartidos inevitablemente por la mayoría de las personas en el siglo XXI en toda cultura, pues el grupo social que no tiene tecnología no está dentro del llamado “desarrollo global”.

El Inti Raymi es un ejemplo de este vínculo de la tecnología con lo ritual. Esto es una muestra de la relación de las personas con lo digital por medio de sus dispositivos móviles y fotográficos. En ello se evidencian nuevas formas y prácticas de liberación de la realidad. Las imágenes que circulan en las redes sociales e internet parecen expresar la idea redentora de conseguir soberanía, con la exploración de nuevos conceptos y una reivindicación cultural. Entre mayor sea el impacto de la imagen la persona se sentirá con más satisfacción de haber conquistado un público desde sus vivencias y realidades. Así el mundo virtual es la nueva sensación a partir de las experiencias innovadoras, que surgen desde las realidades verdaderas en cualquier espacio del mundo. Por ello, renacen culturas transformadas y con proyección a seguir un cambio constante, pues la cultura

como lo manifiesta Claude Lévi-Strauss (como se cita en Charbonnier, 2006, 172-3) son las acciones que el ser humano hace para satisfacer sus necesidades, es decir, la parte biológica del humano no cambia, pero los modos de satisfacción de sus necesidades biológicas son distintos de acuerdo con la época y a la sociedad, construyéndose así una cultura diferente, pero que mantiene su herencia milenaria, tal como se evidencia en las comunidades del pueblo Kichwa Otavalo que se complementan con el uso y apropiación de aparatos digitales, específicamente en el Inti Raymi. Entonces, para entender el nuevo fenómeno digital en el Inti Raymi es importante contextualizar y descifrar al pueblo Kichwa Otavalo y también a la festividad cultural de forma histórica al detallarla en su fiesta de junio de 2018 con la inserción progresiva de los aparatos digitales.

1. Contextualización histórica del pueblo Kichwa Otavalo y el Inti Raymi

El hombre de Otavalo según asegura Álvaro San Félix (1988, 73) tiene aproximadamente 28000 años de concentrarse en estas tierras al norte del Ecuador, puesto que el hombre de zonas altas del país llegó después de invadir las costas ecuatorianas. Este descubrimiento se realizó con el hallazgo de osamentas en el río Ambi durante la construcción de la represa eléctrica de Otavalo en el siglo XX. Es decir, la persona del Pueblo Kichwa Otavalo mantiene su área histórica y la datación arqueológica ha contribuido a la reivindicación luego de que fueron saqueados e invadidos en su propio territorio por incas y españoles. De ahí que hoy se forman grupos de kichwas que se reúnen con el objetivo de rememorar su historia y reivindicar su cultura mediante el trabajo en cine, radio, televisión, música, danza o teatro. Estas agrupaciones tienen por objetivo fortalecer los símbolos y signos ancestrales que caracterizan a su pueblo y a partir de aquello conseguir la unión de la población y por ende que cada kichwa se sienta orgulloso de su identidad. El otavaleño en su proceso histórico de fortalecimiento cultural a migrado a distintos países del mundo en los cuales da a conocer su identidad. La mayor parte de migrantes otavaleños kichwas son conocidos como *mindalaes*, porque gracias a la comercialización de sus textiles y artesanías viajan a diferentes partes. Lugares en los que aprovechan para vender sus productos y al mismo tiempo promocionar su música y danza. Los extranjeros se quedan maravillados de este pueblo y es así como desde el siglo

XX hasta la actualidad las comunidades de Otavalo reciben un gran número de turistas, quienes han llegado desde el siglo pasado con sus cámaras fotográficas a capturar los momentos de las comunidades, entre ellos el *Inti Raymi* que posee una historia ancestral.

El *Inti Raymi* de acuerdo Jacques Piñi (1989, 7) no tiene una fecha determinada de inicio, pero se atestigua que este acto se realiza en el pueblo Kichwa Otavalo desde antes de la llegada de los Incas, puesto que los pueblos kichwas del actual Ecuador eran expertos astrónomos y adoraban al sol y a todos los objetos inanimados por estar cargados de energía. Por tanto, es con la llegada de los Incas que se establece de forma oficial la adoración al sol con el nombre de *Inti Raymi* en el siglo XV. Según Piñi (1989, 11) la fiesta es adaptada a los indígenas Caranquis, quienes fueron obligados a practicar tradiciones transformadas como, por ejemplo, no encender fuego tres días antes del solsticio y comer solo frutas y verduras. Es decir, hay un festejo de ritos, bailes y comida abundante. Con el tiempo la fiesta cambia de historia con la llegada de los españoles, quienes con los religiosos católicos declaran al *Inti Raymi* como un acto pagano. De dicha manera los Incas se vieron obligados a disfrazar la fiesta en la celebración del Corpus Cristi, porque la custodia les recordaba a la adoración del Sol. En Otavalo específicamente prefirieron celebrar el *Inti Raymi* el 24 de junio en adoración a San Juan.

Con la llegada de los españoles se continúa el festejo del *Inti Raymi* como fiesta común del pueblo Kichwa Otavalo, que hasta hoy se considera una tradición de la gente y una de las principales de este pueblo, en la cual es evidente un cambio con el uso de los aparatos digitales que son utilizados por los participantes al asistir a la festividad. Construyéndose un espacio con el encuentro de prácticas históricas con actividades promotoras culturales en lo digital para que, esa historia sea compartida al mundo.

2. Inti Raymi: memoria, contexto actual y evolución digital

El *Inti Raymi* es una de las fiestas que añade la tecnología digital con el objetivo de conservar la memoria del pueblo Kichwa Otavalo y de esa forma se configura un nuevo modo de interacción entre las personas, la memoria por ejemplo, está presente en cada uno de sus rituales con los distintos protocolos. Entre esos rituales, está el baño ritual que, de acuerdo con Jacques Piñi (1989, 19) hoy se lo desarrolla tomándose en cuenta que este rito proviene de conocimientos rituales preincaicos, con el paso del hombre a guerrero el

cual tenía que perdurar toda la noche en la vertiente hasta encontrar una serpiente de fuego. El baño ritual hoy aún se lo desarrolla con intensidad, pero solamente como baño de purificación y se convierte en un objeto a ser fotografiado y compartido en internet.

La memoria de la celebración está presente en la euforia con la que se despliegan cada uno de los rituales y según Julián Pontón y Luis Enrique Cachiguango (2010, 35) se desarrolla actualmente el *Inti Raymi* como acto en honor al Dios Sol, que, como se aclara no tiene un origen certero, sin embargo, consideran a la celebración cultural como milenaria y que nació antes de la llegada de los Incas, con el objetivo de la adoración y el agradecimiento a la *Pacha-Mama*. De la misma forma estos autores expresan que el *Inti Raymi* también es conocido como *Hatun Puncha* y que desde sus inicios sus antepasados fueron quienes lograron implementar, gracias a su gran sabiduría este ritual, que hoy durante años concede un equilibrio de las personas con la naturaleza. Así la cultura Kichwa Otavalo mediante el *Inti Raymi* vive un ciclo de cosechas y de renovación de energías. También es la fecha ideal para el encuentro entre sujetos pertenecientes a todas las comunidades del pueblo y de esta manera practicar los rituales que sus antecesores los realizaban. Los abuelos casi ya no participan del *Inti Raymi*, pero apoyan a sus hijos y nietos a seguir esta tradición milenaria, la cual genera momentos compartidos entre jóvenes y abuelos, quienes miran los mismos contenidos del festejo en internet.

Sin duda, en las comunidades kichwas el *Inti Raymi* es la más grande expresión cultural de su pueblo y es el momento ideal para fortalecer y reivindicar su identidad. Lo más destacado en esta tradición es la unión y la participación de los kichwas con bailes, música andina, comida y las bebidas autóctonas de la zona. Es necesario contextualizar esta fiesta, manifestándose de acuerdo con Julián Pontón y Luis Enrique Cachiguango (2010, 35) que la festividad es el vivo reflejo de la cultura Kichwa Otavalo en todos los sentidos y que a pesar de no tener un dato histórico de su nacimiento, esta fiesta es la de siempre y se la ha vivido cada época en las mismas fechas con ciertos cambios desde su nombre, por ejemplo, antes era conocido como *Hatun Puncha* y en época de los Incas como *Inti Raymi*, pero con la llegada de los españoles esta fiesta se empieza a nombrar como la celebración de San Juan y San Pedro. Finalmente, en estos últimos tiempos se lo llama *Inti Raymi* o *Hatun Puncha* por temas de reivindicación de las raíces ancestrales que también se difunden por internet con dichos nombres, aunque aún continúan algunos

kichwas llamándolas fiestas de San Juan y San Pedro que fueron temas netamente religiosos para fomentar la colonización y el sometimiento a los pueblos aborígenes. El evento es sin duda, celebrado con el mismo objetivo y los mismos ideales, no obstante, se distingue que existen variaciones que se presentan con la realidad de cada año.

Los kichwas sienten un gran orgullo de pertenecer a su pueblo y participan con toda su familia en la festividad que según Martha Larrea (2015, 3) es el *Inti Raymi* una fiesta con gran riqueza milenaria, la misma que impulsa el desarrollo social, cultural y económico de estas comunidades y es en honor al Sol. Dicho accionar en homenaje al Sol de acuerdo con Martha Larrea (2015, 3) permite admirar costumbres, ideologías y tradiciones que aportan a la cultura nacional y dan realce a la historia del país y ahora es la oportunidad de apreciar la fiesta mediante internet. El pueblo Kichwa Otavalo tiene una gran peculiaridad en la forma de celebrar el *Inti Raymi*, es diferente a la celebración del pueblo peruano o boliviano. La fiesta según Conejo (1999, 48-52) es más espontánea y sin ninguna forma protocolaria, simplemente la gente se reúne a bailar y hacer música luego de la ofrenda a la madre tierra por las cosechas. Al contrario de las otras naciones, las cuales preparan todo un espectáculo con vestimentas antiguas y con rigurosos protocolos. En Otavalo según Conejo se propuso también generar este tipo de actos con la entrada triunfal de un rey para atraer al turismo, sin embargo, se decidió mantener las tradiciones locales que dan identidad al pueblo Kichwa Otavalo por ser único y natural.

La festividad del *Inti Raymi* es un acto netamente espiritual y social, y para los moradores del pueblo Kichwa Otavalo es un momento único que representa a su cultura. Por ello, la naturalidad de la organización la cual posee una planificación sencilla, pero con gran acogida. Según el Ministerio de Relaciones Exteriores (2003, 61) el *Inti Raymi* es una renovación, es el inicio del calendario productivo, por tanto, hay felicidad y de esa forma se ve la masiva participación de kichwas con alegría, que contagia a todos, incluso a turistas que llegan a sus destinos llenos de energías positivas. De esta forma los pueblos kichwas intentan mantener esta festividad que impulsa el desarrollo espiritual y por ende económico. Por tal motivo, como asegura también el Ministerio de Relaciones Exteriores (2003 61-2) el *Inti Raymi* reivindica la cultura Kichwa Otavalo y más ahora que los movimientos kichwas toman su identidad con mayor entusiasmo, es así que se reafirma el nombre de *Inti Raymi* y no de San Juan o San Pedro como se inició a llamarse al evento en la colonización de España, época en la que los religiosos hicieron coincidir el festejo

del Dios Sol y el maíz con el Corpus Christi y por ello la música del Inti Raymi se la conoce también como San Juanito.

Esta cultura a pesar de haber sufrido varias conquistas mantiene sus raíces, porque como manifiesta Juan Espinoza Arévalo (2010, 8) si un pueblo no busca sus raíces nunca podrá conocer y valorar su identidad. De la misma forma este autor presenta que dentro de la historia el pueblo Kichwa Otavalo muestra total resistencia. Por ello, aun este pueblo conserva su música y baile ancestral, a pesar de todos los esfuerzos de los sacerdotes de eliminar el Inti Raymi. En la época de la conquista y los inicios de la República las comunidades kichwas han sido desojadas de sus saberes, tal es el caso que los católicos han rechazado a los yachac, shamanes o hechiceros, debido a que piensan que son obra del demonio. En este proceso de resistencia los kichwas permanecían en sus tierras y se vieron obligados a la aceptación de costumbres externas, si bien con el pasar de los años se ha reivindicado al pueblo kichwa. Los integrantes de los pueblos y nacionalidades sufrieron épocas de total ruptura social y se vieron obligados a dejar en el olvido ciertas prácticas ancestrales, pero en su mayoría mantienen la fiesta en general.

La iglesia católica de acuerdo con Espinoza Arévalo (2010, 20-31) aprovechó esa resistencia y concedió a los kichwas el permiso para practicar sus bailes y la música, es decir, la fiesta pagana fue permitida, sin embargo, los curas mezclan lo religioso católico con lo incaico. El pueblo kichwa otavaleño ahora tiene su Inti Raymi, pero son pocos los que acuden a una misa antes de arrancar la fiesta o están prestos a dar una limosna. En estos tiempos la gente ha evadido lo católico y prefiere arrancar con el baño ritual.

Coba Andrade (2001, 12-26) asegura que el baño ritual es un rito de purificación auténtico de la cultura Kichwa Otavalo, así como la adoración a la sangre, a las montañas y al fuego, e igualmente la presencia del Aya Huma, tradiciones que se mantuvieron en la conquista Inca, sobre todo en zonas rurales de clase popular que no tenían contacto directo con los Incas. Así también estas tradiciones no desaparecidas en la época de los Incas sobreviven en la llegada de los españoles. Aclarándose que consiguieron perpetuar sus símbolos gracias a que los españoles miraron en las tradiciones Kichwa Otavalo una similitud entre las prácticas católicas como en el caso del baño ritual, símbolo de purificación. Razón por la cual, esta actividad fue permitida. De esta forma Carlos Coba Andrade cuenta que en la fiesta de San Juan lo que perdura de los pueblos aborígenes es

la música, las flautas, así como el sacrificio al gallo, de tradiciones incas lo que se mantiene es la vestimenta y finalmente de la tradición europea se conserva la realización de la misa y el uso de la banda de pueblo, la cual hace presencia en los últimos momentos de la fiesta. Los españoles obligaron a desaparecer todo acto contrario a las leyes católicas, sin embargo, la historia y los actos dan fe de una persistencia de identidad, desde los kichwas de Otavalo, quienes con sus tradiciones y costumbres dan valor a su pueblo.

A partir de las décadas de 1960 y 1970 se inicia desde el pueblo Kichwa una reivindicación de su cultura por medio del arte y sus fiestas tradicionales según (Ati Maldonado 2017, 37). Esta reivindicación cultural de acuerdo a (Amaru Jimbo 2018, 19) se ve ejecutada por la corriente del indianismo que buscaba en esos años la liberación de pueblos indígenas. Por tanto, en el pueblo Kichwa Otavalo aparecen varias organizaciones indígenas que trabajan en procesos de lucha social por alcanzar igualdad de derechos y acceso a una verdadera libertad de acuerdo con (Jorge Castillo 2015, 38). Así las tradiciones kichwas tienen un mayor impulso cultural y aumenta el orgullo de ser kichwa en todas las comunidades, inclusive en los kichwas que no participan de forma activa en ningún acto comunitario. Una muestra de aquello es el Inti Raymi que gracias a esta fiesta el kichwa de Otavalo vuelve desde cualquier parte del mundo a su pueblo natal y vive en familia o amigos todas las tradiciones. Los bailes y la música se encienden en los corazones de las personas y contagian de alegría. Entonces, la fiesta se vuelve única e irrepetible, de ahí que, la memoria colectiva forma parte del pueblo Kichwa Otavalo permitiéndoles trabajar en la construcción permanente de su identidad, que con el uso de aparatos digitales tiene desde finales del siglo XX mayor alcance a nivel mundial.

Los símbolos e historia del Inti Raymi hoy al ser celebrados presencialmente y difundidos digitalmente son objetos de análisis, es por ello que los cronistas permiten reconocer los elementos que formaban parte de cada Inti Raymi y por ese motivo contribuyen a fortalecer la memoria colectiva. En este ámbito el cronista Garcilaso de la Vega (1959, 47) describe al Inti Raymi de la época de los Incas y comenta que a esta fiesta acudían los miembros de la comunidad en su mayoría con sus deslumbrantes galas, vestían trajes de oro y plata, trajes de pieles de león y otros llevaban grandes alas. También las personas portaban máscaras de distintas figuras que causaban miedo o asombro. En referencia a la música Garcilaso de la Vega comenta que las flautas eran los instrumentos más utilizados al igual que tamboriles y el uso de pellejos para hacer todo tipo de ruido,

igualmente utilizaban las trompetas y todos portaban sus armas por la seguridad. Toda la celebración era liderada por el rey quien daba inicio a la fiesta y enviaba el permiso para que el pueblo baile, coma y beba especialmente la chicha. Evidenciándose que desde siempre esta festividad está cargada de símbolos que representan el agradecimiento al Sol y a la madre Tierra y que hasta el 2018 continuaban visibles desde distintos espacios.

Guamán Poma de Ayala (1980, 230-60) manifiesta de la misma forma que los Incas contaban con trajes de oro y plata, igualmente añade que en la celebración al Sol estaba presente la coca, frutas y la chicha, pero también había sacrificios a perros y a niños, así como es imprescindible valorar la preparación de la gente para la fiesta que durante todo el año cultiva conejos, patos y ganado para que sirvan de alimento a las personas. Y sin duda, Guamán Poma manifiesta que el solsticio permitía desarrollar la ciencia y de ahí que se manejaba la hora de acuerdo con los rayos del Sol. Así se distingue al *Inti Raymi* como acto que enfoca al Sol como centro de la vida y a partir de aquello los *kichwas* trabajan todo el año por entregarle la mejor ofrenda a él y a la *Pachamama*. Guamán Poma expresa en sus crónicas que los incas aprovechaban la época del solsticio para registrar las horas del día basándose en la dirección perpendicular de los rayos del Sol. De esa manera se comprueba que la cultura de los pueblos *kichwas* giraba en torno al Sol, ciencia que hoy por ejemplo, se intenta recuperar con todos los símbolos históricos, tanto en Cotacachi como Otavalo en los rituales de inicio de la fiesta ejecutados al medio día.

En Otavalo específicamente, por ejemplo, existían tradiciones de adoración al Sol desde épocas aborígenes, estas actividades fueron desaparecidas con la evangelización de los sacerdotes católicos que tachaban de pagana a la fiesta del *Inti Raymi* y la nombraban como cosa del demonio, sin embargo, los *kichwas* de forma clandestina celebraban sus ritos tal como lo comenta Isaac Barrera (1979, 37-8) quien narra que en Otavalo los *kichwas* mientras se celebraba en la iglesia la misa por Corpus, ellos armaban un bosque con una carbonería en la que se quemaban leños e igualmente el lugar se mantenía oculto con vigilancia de un *Abago*, quien era una persona con máscara y un látigo con el objetivo de ahuyentar a los intrusos y a los niños curiosos. Esta práctica revivía en los *kichwas* de Otavalo el culto a la luz como un altar en honor a los Dioses. Ratificándose que las fiestas clandestinas existían en Imbabura y en el Ecuador durante la conquista, aunque como lo indica Isaac Barrera (1979, 37-8) los católicos perseguían este tipo de manifestaciones,

que hoy los pueblos kichwas quieren revivir gracias al uso de aparatos digitales y gracias también, a las leyes del Ecuador según establece el artículo 21 de la Constitución de la República del Ecuador (2018, 15) que detalla la promoción y apoyo a la práctica de fiestas patrimoniales como expresiones culturales de los pueblos y nacionalidades:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Los miembros del pueblo Kichwa Otavalo sin duda, reivindican su cultura al aprovechar las oportunidades sociales y legales que promueven sus derechos como pueblo, es así que a partir de la migración por la venta de sus textiles reivindican su cultura y luchan por la desaparición de la discriminación de la cual siempre fueron víctimas. De dicha manera difunden su cultura y ganan una valoración, para posteriormente desde su propio pueblo ingresar a los centros urbanos y tomarse ciertos lugares que eran de tradición blanco-mestiza y por ende el *Inti Raymi* fue una de las fiestas en ser revaloradas y tomadas como estrategia para posesionarse como pueblo, ganándose el respeto y la valoración. Es desde ahí que el *Inti Raymi* se lo festeja con una carga de identidad cultural, se reviven ciertas tradiciones milenarias y se decide al mismo instante dejar en la historia otras prácticas culturales de los incas y españoles.

El kichwa de Otavalo promueve la valoración y el fortalecimiento de su identidad durante el año, no obstante, es en el *Inti Raymi* en donde existe el mayor esplendor de su cultura. Entonces, es indudablemente una fiesta objeto de estudio para determinar la realidad cultural y social del pueblo. Así el *Inti Raymi* tiene elementos característicos como la vestimenta la cual es propia del contexto del pueblo Kichwa o la gastronomía que es otro elemento de este acontecimiento y es un pretexto ideal para reunir a la gente y que se practique en esos momentos grupales la música y la danza, que son otros elementos característicos para describirlos, por ejemplo, en la música se utilizan instrumentos que tiene una carga ancestral, entre ellos la flauta y el tambor, y también la guitarra que fue introducida en la colonia, así con aquellos instrumentos se entonan ritmos andinos que representan sonidos de la naturaleza, los cuales hacen danzar a la gente que lo ejerce con el zapateo en un círculo, simulándose el movimiento de rotación de la tierra.

Estos símbolos son acompañados de personajes importantes que dan una característica especial a la festividad, por ejemplo, el Diablo Huma, que se considera como una de las figuras representativas de esta conmemoración, tal como lo explica Pablo Cuvi (2007, 102-7) al expresar que es el líder del grupo durante la festividad, quien también adquiere poderes sobrenaturales al bañarse en las cascadas o fuentes de agua en las madrugadas. Es importante aclarar que este personaje es la imagen para difundir todos los productos comunicacionales impresos y digitales que invitan a vivir el Inti Raymi.

Martha Larrea (2015, 38-9) comenta que el Inti Raymi es indudablemente, una fiesta de carga cultural que despierta en el kichwa su orgullo de pertenecer a este pueblo, debido a que las comunidades tienen el poder del llamado y de expresar gran energía social para celebrar la fiesta en cualquier lugar del mundo, porque sus símbolos son el medio más importante en la difusión cultural y estos son altamente reconocidos. Es así como ni la migración kichwa ha impedido que este rito ancestral continúe celebrándose por todos los miembros del pueblo. Al contrario, ha sido un impulso para que existan de esta manera colonias de migrantes en países como España, Estados Unidos, Canadá y Chile, las cuales se reúnen para celebrar en junio el Inti Raymi con los mismos símbolos que en Otavalo, reforzándose esta práctica cultural a nivel internacional, gracias igualmente a los usuarios de aparatos digitales que difunden los símbolos kichwas a todos los continentes. Comprobándose que la reivindicación iniciada a finales del siglo XX por el peligro de la desaparición cultural a falta de participación social de los kichwas, ahora se visibiliza positivamente, porque un kichwa otavaleño en este tiempo está satisfecho de pertenecer a su comunidad e incluso lucha para que la discriminación y la falta de visibilidad aún presentes a su cultura, sean erradicados.

El Inti Raymi es parte de la cultura kichwa y es un espacio de expresiones libres que la gente las realiza de forma colectiva para construir su identidad, tal como lo explica Andreas (2006, 119) al asegurar que el pueblo kichwa tiene al momento naturalizada la celebración como parte de su vida, debido a que se lo hace en agradecimiento por las cosechas. Este ciclo de los pueblos milenarios les permite tener en junio un momento para compartir comida, bebidas y sobre todo vivir momentos agradables con música y baile. La fiesta posee una enorme validación espiritual y cultural que hasta las personas del

pueblo Kichwa Otavalo que no se dedican a la agricultura, la viven en cualquier lugar del mundo con sus coterráneos o con la tecnología digital en internet.

La experiencia del Inti Raymi se encuentra presente tanto en quienes habitan en el lugar como en los que están fuera y es en esa ritualidad del Inti Raymi que se reconoce la presencia de memoria individual del kichwa que se convierte en una memoria colectiva del pueblo y del Ecuador como una nación, porque según Traverso (2007, 67-72) las memorias colectivas se construyen desde las experiencias o vivencias personales, el recuerdo colectivo se conserva mediante ritos o ceremonias, mismas que están cargadas del recuerdo social. La memoria colectiva se encuentra situada desde un espacio y un tiempo, esta memoria toma el pasado y lo convierte en la cotidianidad del presente en un turismo de la memoria según Traverso (2007, 67-72). Por ello, la memoria está en todo espacio e instante, con los grandes beneficios de alcance y rapidez que ofrece la comunicación digital. El Inti Raymi, sin duda, es un tiempo y un lugar de memoria que atrae al turismo, provocándose que la tradición tenga una mirada externa y al interior de la comunidad crezca al mismo tiempo una preocupación por fortalecer la espiritualidad.

El Inti Raymi no es la excepción de las innovaciones y en los últimos tiempos como espacio también de turismo de la memoria pone en evidencia que la historia nace de la memoria, porque como manifiesta Traverso (2007, 72) todas las huellas que son parte del recuerdo se convierten en visibles con testimonios de los actores del pasado que mediante la oralidad, los archivos o documentos pretenden mantener viva la historia, gracias sobre todo a que hoy la memoria es archivista en cada teléfono, computador o memoria de una cámara. De esa forma el Inti Raymi es un archivo en lo digital, y se distingue que debe predominar la tarea de fortalecer la cultura desde internet con la práctica de actividades comunes heredadas desde sus antepasados y que las generaciones venideras las construyen y modifican, sin perder o destruir las características de su grupo social y su memoria colectiva que se plasman desde las redes sociales y se convierten en archivos de fortalecimiento de la memoria histórica.

El pueblo Kichwa Otavalo tiene presente la memoria individual y colectiva, y por ende la vida de los kichwas ahora sufre innovaciones y gira en torno al nuevo mundo virtual. Por tanto, para las comunidades kichwas existe el reto de adaptar su fiesta a una nueva realidad, inevitable con la era digital que llega a todos los rincones. Cerutti Guldberg y Páez Montalbán (2003, 354) manifiestan que los kichwas están en la

globalización entendida como la mundialización mediante la intercomunicación instantánea que genera una reacción positiva, puesto que los kichwas miran una oportunidad para compartir y posesionar su acervo cultural con el mundo. Es decir, practicar su filosofía de vida basada en la complementariedad, la solidaridad, y la reciprocidad se convierte en un tema globalizado por internet que les ayuda a reivindicarse.

La resistencia y el fortalecimiento cultural es el resultado de la memoria colectiva y la conservación de tradiciones que marcan una identidad a la población kichwa a pesar de mezclarse con otras tradiciones que también han ingresado a las comunidades. Este compartir entre sociedades desde el pueblo Kichwa Otavalo lo podemos entender con la hibridación cultural de Néstor García Canclini (1989, 14-6) quien manifiesta que cuando existen intercambios entre sociedades diferentes se genera una hibridación cultural. Dicho postulado permite comprender cual es la resistencia cultural la que le ha permitido al pueblo sobrevivir con sus costumbres y formas de supervivencia, porque como lo dice Néstor García Canclini un pueblo que controla el riesgo al cambio está automáticamente defendiendo el rito y la reproducción cultural por generaciones. Actualmente la modernidad se apodera de los pueblos y continúan a la vez con la defensa de su cultura.

Es precisamente por los años 60 y 70 que el pueblo Kichwa Otavalo experimenta modificaciones por la modernidad y se introducen medios de comunicación y aparatos tecnológicos. En esa época se pensaba que lo tradicional desaparecería, sin embargo, los pobladores impulsan una resistencia en contra de la modernidad, lográndose una hegemonía que da a la cultura una relación armónica con las prácticas modernas, tal como lo manifiesta Néstor García Canclini al expresar que la modernidad se apodera de los pueblos, pero cuando muestran resistencia, lo moderno domina también las tradiciones y lo patrimonial, con el objetivo de generar una actividad compartida y continuar con la hegemonía. Entonces, desde finales del siglo XX se implantan los medios de comunicación que fortalecen la difusión de tradiciones y saberes que con el tiempo evolucionan y hoy el mejor medio de difusión se considera al espacio virtual. Esto permite a los kichwas compartir sus festividades y de forma secundaria atraer turistas que a su vez incrementan el comercio local de los sitios sedes de esta fiesta, sin perder su esencia y por ende contribuyen también a fortalecer la cultura Kichwa en internet.

3. Introducción de dispositivos digitales en el Inti Raymi

La modernidad ya enraizada en el siglo XXI llega motivada con mayor fuerza por la globalización, que incluyen medios de comunicación con gran alcance universal y poseedores de inmediatez. De acuerdo con una reedición publicada por Néstor García Canclini (2009, loc. 16-7) la hibridación cultural de la época opera en sistemas netamente de producción y de consumo masivo, explicándose que la modernidad, a diferencia del siglo pasado, se encuentra en este último siglo más abierta a la difusión de tradiciones de las diferentes culturas, puesto que, desde los *celulares*, *tablets* o *cámaras* se genera más importancia al contenido histórico y tradicional. El ejemplo claro es el de la comunidad Kichwa Otavalo que ahora usan y se apropian de lo digital y tanto sus saberes como sus ritos reflejados en sus fiestas tradicionales entre ellas el Inti Raymi tienen un alcance en internet, y gracias a ello el mundo conoce a la cultura y valora las ideas de los pueblos.

En los tiempos actuales el pueblo Kichwa Otavalo es un pueblo que experimenta la nueva era con la apropiación y uso de los aparatos digitales como *celulares*, *cámaras* o *tablets*. Tecnología convertida ahora en una herramienta indispensable para los kichwas y en general es parte del ser humano durante el desarrollo de sus actividades. Por ello, hoy los aparatos digitales son considerados como instrumentos naturales, debido a su respectivo uso permanente y masivo. Así surge el uso del mundo virtual y en el presente las redes sociales son una muestra del avance de la virtualidad, en donde la información es digitalizada y además, existe una tendencia a convertir todo en común y a desaparecer implícitamente la identidad individual. En estos espacios virtuales existe un mundo en el que se plasman generalmente los estilos, que van siendo impuestos por el universo de la tecnología y la corriente capitalista que se apropia de toda expresión cultural o ideología, para convertirlas en productos comerciales y en bienes con un valor de cambio y eliminar su valor de uso. De esta manera el mundo virtual también incluye a los sujetos de la cultura Kichwa Otavalo, tanto de quienes viven en Otavalo como en otras latitudes.

Las comunidades kichwas están inmersas en la globalización y de acuerdo con Eduardo Sandoval Forero (2013, 235-6) en los últimos años los kichwas gracias al espacio digital han mejorado su comunicación y la comercialización desde su perseverancia como mindalaes, puesto que han reclamado su espacio en la globalización en la que lo digital es la base del avance para las nuevas generaciones. Adicionalmente, Sandoval Forero

(2013, 247) añade que las tecnologías digitales son introducidas a los pueblos kichwas por dos aspectos, el primero y más importante surge desde los mismos kichwas quienes por su espíritu artístico y comercial gestionan espacios digitales y desde ahí generan proyectos que los vinculen a esta tendencia, desde la cual ya cuentan con varias páginas web y redes sociales que las utilizan para reivindicar sus derechos y reflexionar sobre sus propias características culturales; de esa forma en cambio el segundo aspecto por el que se introducen las nuevas tecnologías es el tema comercial, el cual llega a las comunidades con el afán de generar un crecimiento a la industrialización de internet y la tecnología.

En esta nueva etapa de lo digital existe según Piscitelli (2002, 92-111) una vida irreal que al mismo instante parecería real con una tendencia a lo colectivo, perdiéndose la identidad individual, porque se crea una misma estética en donde todos ingresan a la virtualidad en la búsqueda de un encuentro común con un modelo de vida moldeado por un sistema de utilidad pública. Es decir, en la realidad virtual existe demasiada información, la que obliga a sus usuarios a convertirse en dependientes de los contenidos globalizados y a no generar su propia identidad. Esta lesión de lo presencial por el surgimiento de las redes sociales mantiene a los usuarios alienados a estos espacios en los que predomina información en su mayoría de entretenimiento. Por ello, la virtualidad se convierte en un espacio mediático del dominio político y económico, que opera en la red con campañas impulsadas para lograr receptores que acepten las distintas ideologías y estilos, debido a que todo lo existente, para el mercado puede ser un producto rentable. Es decir, las grandes cadenas comerciales introducen el uso de estos aparatos digitales con el fin de que más pueblos los usen y se mantenga un mayor crecimiento del comercio.

Muniz Sodré (1998, 10-1) manifiesta que la cultura se transforma con el avance tanto de la tecnología como del comercio. Es decir, que los pueblos están insertos en una nueva corriente colonizadora que genera cambios culturales, para incentivar a las personas como consumidoras de la tecnología y dar mayores oportunidades comerciales a las grandes empresas dedicadas a la fabricación y venta de aparatos digitales. Así, el capitalismo se inserta en este tipo de comunicación y bombardeo de información y publicidad a la sociedad, con el objetivo de cambiar la cultura y fomentar el consumo en escala, que termina en una vida llena de desechos y con vacíos existenciales. Problemas que no permiten a los hombres encontrar un sentido de vida y más bien predomina una

vida colectiva llena de objetivos y metas estandarizadas, el cual impide a la gente poner en práctica la reflexión para superar conflictos, tanto individuales como comunitarios.

Los aparatos digitales llegan a las comunidades kichwas y se genera una especie de transculturación de la cual habla Fernando Ortiz (1978, 96) al manifestar la presencia de aculturación y desculturación en la dinámica de una sociedad. Es decir, el proceso de transculturación implica la representación de cambios culturales que se producen en determinadas culturas, específicamente cuando los seres humanos se acercan a otras culturas y al mismo tiempo se alejan de sus grupos culturales. Los seres humanos son vulnerables en el tránsito cultural a la adopción de experiencias distintas, pero al mismo tiempo están en la posibilidad de implantar algunas de sus formas de vida dentro de esa cultura nueva a la que se incorporan. Los pueblos adquieren una nueva cultura con los contenidos recibidos desde los aparatos digitales al ser usados con una corriente comercial, especialmente, porque se ven atraídos por la promesa de una comunicación inmediata, es así como inicia el uso de aparatos digitales y se distingue el aumento en el consumo de *celulares, tablets o cámaras*, generándose una transculturación. Puesto que, tener un aparato inteligente facilita al ser humano estar informado de la realidad de otras culturas y apropiarse de prácticas culturales diferentes y establecidas por un modelo común, evidenciándose un proceso de una nueva adaptación cultural.

La globalización, que aparece con el avance de las tecnologías de comunicación e información, contribuyen a que la cultura Kichwa Otavalo sea protagonista de la transculturación, porque el avance de la comunicación elimina fronteras y las culturas están conectadas en un espacio cercano y con velocidad, esto genera que la cultura Kichwa Otavalo intercambie sus manifestaciones culturales y las conviertan en masivas y comerciales, así como también se apropie de prácticas culturales de otros grupos sociales, por ejemplo, el *Inti Raymi* como fiesta es celebrada por otras culturas en otros sectores nacionales o internacionales, y del mismo modo los kichwas otavaleños se apropian de prácticas externas como en su danza visten trajes del mundo mestizo y no su atuendo tradicional. La gran cantidad de información que circula en internet genera la transculturación, substancialmente encontramos fotografías y videos en redes sociales que muestran varias culturas que, motivan a la persona a ser el centro en el espacio virtual, y por eso hoy los celulares se adaptan con aplicaciones, cámaras, herramientas como el

stick selfie, u otras tecnologías, para con ello darle al hombre virtual la oportunidad de crear imágenes, que permita a la persona ser parte de la cultura digital en la globalización.

Sin duda, la virtualidad es un punto de transculturación que se hace evidente gracias al espacio de entretenimiento naturalizado en la parte virtual que fomenta el consumo y aumenta el poder a los grupos dominantes en la globalización. Chaplin y Walker (2002, 254) consideran que en estos espacios hay una democratización de la cultura con la reproducción de imágenes que causan un impulso al entretenimiento. Al mismo tiempo estos autores consideran que hay un quiebre de la sociedad por entrar a un mundo artificial y conocer otras culturas, pero con esto concluyen que en la época de la globalización es necesario la presencia, tanto del mundo real como del virtual, porque son un complemento existencial e incluyente. De esta manera es como los kichwas encuentran en las redes sociales el agrado de sentirse parte de la sociedad que históricamente les ha relegado y negado algunos espacios y desde ahí se introducen los aparatos digitales en su cultura.

Juan Agudo (2009, 54) manifiesta que la globalización con lo digital es un nuevo cambio que deben vivir los pueblos y nacionalidades en su cultura, pero especialmente con sus fiestas, postulado que les permite reafirmar su propia condición de ritualidad tradicional, puesto que toda tradición si no se adapta al cambio desaparece. Agudo manifiesta que en los últimos tiempos las fiestas colectivas se convierten en una vinculación a lo socioeconómico que determinan cuales son las innovaciones que las diferentes culturas tienen que experimentar. Estos postulados son respaldados por Emanuele Amodio (2009, 30-2) quien califica que ahora existe un ámbito comunicacional global relacionado al tema económico en el cual es importante que, si los pueblos quieren tener un uso adecuado de los aparatos digitales, primero la población debe valorar su cultura para posteriormente dicha cultura del pueblo sea valorizable por los demás externos en el mundo virtual. En la misma línea Juan Agudo (2009, 81) recomienda que para evitar que la globalización arrase con las culturas y las fiestas locales es necesario que los líderes o los mismos pueblos luchen por su espacio. Así en lo global se debe buscar implementar contenido local, es decir lograr que dos mundos se entrelacen en una mundialización cotidiana, tal como lo manifiesta Carlos Colina (2003, 134) al señalar que estamos en un mundo con divergencias y convergencias generadas por la tecnología, obligándose a las culturas a retos de supervivencia en nuevas estructuras sociales.

El pueblo Kichwa Otavalo tiene al Inti Raymi como la fiesta que prevalece lo espiritual y que actualmente se introduce a lo global. Dicha fusión permite ver que lo espiritual se apega al uso de lo digital, porque es el espíritu de la fiesta lo que motiva al ser humano a recordar o compartir la fiesta mediante el uso de su *celular, tablet o su cámara*. Por ello, es importante que las personas controlen sus sentimientos y emociones para que el ritual no se encuentre afectado. Entonces, se considera ahora al individuo del pueblo Kichwa Otavalo como un usuario de los dispositivos digitales, debido a que las diferentes culturas están en innovación tecnológica o se adaptan a innovaciones de otras culturas, así lo manifiesta Clara Inés Orrego Correa (2006, 134) al referirse a que la innovación es natural del ser humano, producto de la interacción con la naturaleza y surge para satisfacer las necesidades. De esa forma la tecnología se innova y de acuerdo con Rodrigo Díaz Cruz y María Josefa Santos (1997, loc. 20) es la construcción social lo que permite a una cultura adaptar las tecnologías, ya sea por intereses que pueden ser políticos, por mercadotecnia o grupos de consumidores que generan la demanda de aparatos tecnológicos.

Hoy vemos que la cultura Kichwa Otavalo se innova y naturaliza lo digital para satisfacer sus necesidades de comunicación dentro de un cambio social que viven los pueblos con la globalización, sustentándose los postulados de Xan Bouzada Fernández y José Pérez Vilariño (2002, 5) quienes manifiestan que la innovación tecnológica se implanta en una cultura de acuerdo con el cambio social y que dichas innovaciones generan cambios sociales. Es decir, en el pueblo kichwa se necesita una conexión digital y esa innovación produce un cambio social en las formas de interacción que ahora las evidenciamos en el Inti Raymi. Desde ahí el avance tecnológico es inevitable en la globalización y llega a las zonas rurales. Por tal motivo, es necesario que las comunidades kichwas se apropien de estas herramientas y mejoren su uso en beneficio de la población.

El mundo digital ha tomado fuerza gracias al uso y apropiación de *cámaras, celulares o tablets* por parte de las personas, quienes ahora las miran como herramientas naturales, sin embargo, es importante entender que estos instrumentos tecnológicos digitales surgen según la Revista de Artes (2007, párr. 35) en 1969 desde los inventos de Willard Boyle y George Smith, quienes plantearon un sistema para el almacenamiento de información y con ello aparece en 1990 la primera cámara digital, imponiéndose en el campo de la fotografía un nuevo reto en el siglo XXI, debido a que las imágenes tendrán

una mayor calidad y se las podrá compartir con mayor inmediatez. De esta forma la cámara digital impondrá el boom de las imágenes y su evolución será constante hasta convertirse ahora en un aparato digital con gran demanda. Igualmente, otro aparato digital que ha evolucionado en el siglo XXI es el teléfono móvil, el cual es una herramienta distinta en la cotidianidad de las personas y que por las nuevas tendencias fotográficas se le ha incorporado su propia cámara digital y según Vilém Flusser (1990, loc. 67) manifiesta que los aparatos con cámaras fotográficas se han consolidado como herramientas necesarias e innegables para la gente, quienes todo el tiempo poseen una cámara para compartir los momentos de su cultura, tomándose en cuenta que cada vez estos aparatos permiten mejorar las fotografías y las máquinas poseen más beneficios automáticos que mejoran las imágenes sin intervención del hombre. El celular es un complemento a la cámara digital, porque ahora su uso ayuda a respaldar las imágenes cotidianas capturadas por su cámara a través de plataformas como Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, WhatsApp o cualquier red social y así también contribuyen a distribuir imágenes de alta calidad que satisfacen a la publicidad, a la industria y al comercio.

Los aparatos digitales entonces, inician a ser usados en las diferentes culturas en el siglo XXI como medios de comunicación, pero al mismo tiempo sirven para capturar imágenes y permitir generar una memoria individual y colectiva con la comunicación inmediata. Así manifiesta Natalia Arroyo (2011, loc. 3) que los aparatos digitales se han convertido últimamente, gracias a sus características, en armas de una comunicación global y en equipos que permiten una facilidad en el trabajo cotidiano al mantener a la gente conectada con imágenes, videos, texto o sonido y ahora se consideran aparatos que han sido apropiados por las personas, puesto que en pocas décadas la mayoría de habitantes usan celular. Sin duda, esta corriente digital es un sistema transformador de la vida como espacio destinado a la promoción y difusión de bienes y servicios.

Según Luis Ferezin (s.f, loc. 4-5) los productos culturales se convierten en valores comerciales cuando son añadidos en los puntos digitales los cuales deben ser innovadores y eficientes. Dicha práctica contribuye a que las festividades o lugares culturales deban innovarse, puesto que las personas al usar aparatos digitales intentan visibilizar estos espacios y para ello las prácticas tradicionales y fiestas culturales se configuran como momentos para ser difundidos y consumidos por el resto de las personas del mundo. La

tecnología digital ha transformado lo social sin que la gente este consiente de aquello, sin embargo, Ferezin (s.f, loc. 7) plantea que lo digital es un ámbito positivo al existir la posibilidad de crear riqueza y disminuir la brecha de la desigualdad mediante la masificación de la información.

Las personas una vez que inician a usar los aparatos digitales de forma permanente, dan paso a la apropiación de la tecnología digital que la entendemos como el sentido que le confiere el usuario de los dispositivos digitales a esas herramientas. Así de acuerdo con Julieta Carabaza González (s.f, 122-4) la apropiación cultural empieza por la decisión de usar o no un tipo de tecnología, luego cuando ya existe el reconocimiento de los aparatos digitales como herramientas de la comunidad, surge la manipulación de esas herramientas de acuerdo con las necesidades personales y comunitarias y finalmente se puede determinar si existe o no la apropiación digital en una comunidad cuando ya los aparatos digitales son medios básicos en una sociedad, con los cuales se generan todo tipo de proyectos que fortalecen procesos de comunicación familiar y comunitaria.

Las tecnologías están sin duda, posesionadas en una sociedad, porque hay interés de usarlas y apropiarlas y por tanto son objeto de un análisis comunicacional. Según Norberto Murolo (2015, 83- 4) son las personas quienes le dan un uso y una apropiación social a los aparatos digitales y por medio de aquello se crean dinámicas de interacción social peculiares a su cultura. Esto produce nuevas formas de comunicación, especialmente en los jóvenes quienes, para satisfacer sus modas, posesionan la demanda de un determinado producto y lo hacen popular. El poder es evidente en el uso de la tecnología pues hay disputa entre quienes venden los aparatos digitales con el fin de incrementar su mercado y los mismos usuarios, quienes sienten que con el *teléfono, la cámara o la tablet*, pueden generar sus espacios que se los tenían privados tal como lo comenta Norberto Murolo (2015, 95-6) al relatar que los jóvenes por ejemplo, con el uso de lo digital en lugares públicos sienten el dominio del espacio y sienten ser incluidos. Los sujetos entran así en la disputa de si el aparato digital es correctamente usado o si debe haber ciertas restricciones para que se respete la privacidad y el espacio de todos.

El Inti Raymi es un rito cultural del pueblo Kichwa Otavalo que actualmente se comercializa, porque los participantes de la festividad se han apropiado de los dispositivos digitales y acuden con *celulares, cámaras o tablets* para registrar el evento y poder compartirlo. El mundo digital, sin duda, comercializa a las culturas y se puede evidenciar

esta manifestación mediante la captura y difusión de imágenes de forma masiva por las personas y que de acuerdo con Susan Sontag (2006, 21) la acción de tomar fotografías desde cámaras o celulares es un fenómeno que democratiza todas las experiencias y está ligado al surgimiento de la industrialización. Por ello, se considera que los aparatos digitales satisfacen en las personas el deseo de consumir los momentos y tomar posesión de los espacios y lugares en los que se encuentran, por tanto, de esa forma tener el poder gracias a las fotografías y los videos. Sontag (2006, 20-8) considera que las cámaras tienen varios usos, entre ellos capturar momentos como un fortalecimiento de los lazos de familia o amistad, otro uso se considera al fotografiar viajes o eventos como práctica de empoderamiento de la actividad turística, de igual forma otro uso de la cámara es dar a conocer un evento que despierte el encanto o la conciencia por determinadas temáticas. Así, se identifica que los aparatos digitales son apropiados como dispositivos que ayudan a ser sujetos activos que registran los momentos y sienten que no son solo personas pasivas en un lugar, sino que toman poder del momento y el espacio, aunque, por ejemplo, en el *Inti Raymi* la persona debe tomar conciencia en qué momentos se puede tomar fotografías o videos y en qué momentos no hacerlo. Por eso, es necesario pensar en la privacidad y el respeto a la intimidad para que en el *Inti Raymi* se continúe con la búsqueda de la armonía, tal cual es el objetivo de esta celebración.

Los pueblos kichwas como ya se lo ha dicho, se adelantan en Latinoamérica al uso de aparatos digitales por su condición misma de mindalaes, así aprenden a convivir con las tecnologías, porque su uso es inevitable al estar en varios países con desarrollo tecnológico del mundo, sin embargo, la apropiación digital tiene que contribuir con una comunicación que promueva un fortalecimiento cultural y por ende el desarrollo social de su pueblo, porque como lo indica Rocío López González (s.f, 7) la apropiación de la tecnología digital depende del uso y acceso que las personas tengan con estas herramientas. Así por ejemplo, en las comunidades del pueblo Kichwa Otavalo existe una apropiación cultural, porque la mayoría de los kichwas cuentan con acceso a un dispositivo digital, mismo que sirve para fotografiar los momentos importantes de sus barrios o simplemente comunicarse por mensajes o llamadas con familiares, amigos o personas en contacto por cuestiones de trabajo. No obstante, se determina igualmente que hay apropiación digital en el pueblo Kichwa Otavalo, debido a que los kichwas usan

celulares, cámaras o sus tablets para crear publicaciones o proyectos que fortalezcan a su cultura o que les permitan difundir sus actividades para incrementar sus ingresos económicos, con un determinado uso de todo artefacto que les ayude a estar comunicados.

Las culturas subalternizadas como la kichwa en la actualidad toman relevancia gracias al campo turístico en el mundo globalizado y de acuerdo con Eugenia Bayona Escat (2015, 34) adquieren notabilidad a través de los medios digitales al convertirse en herramientas que, permiten difundir imágenes de su localidad al mundo en el que los sujetos en los últimos años desean conocer y visitar lo auténtico y alejado sin restricción.

Entonces, los kichwas de Otavalo con el mundo digital ponen de manifiesto el boom de las imágenes y sobre todo se distingue el fin de la privacidad y la muerte del eros, de la cual habla Byung-Chul Han (2014, 29-35) por lo que se hace necesaria la creación de una estrategia que impulse en las personas y sobre todo en los usuarios de las redes sociales la abstracción y la conciencia para mantener la intimidad, así evitar problemas y conservar al eros que se muere por la transparencia en lo digital.

En suma, el pueblo Kichwa Otavalo es una cultura milenaria que vive sus prácticas rituales con una carga identitaria grande, sin embargo, en los últimos años se observa la *apropiación y el uso de cámaras digitales, tablets y celulares* por los participantes en sus distintas festividades, evidenciándose que las personas han transformado su cotidianidad y hoy se convierten en personajes que intervienen en una fiesta y también al mismo tiempo registran la celebración y la publican en las diferentes plataformas. Así, los ritos de las comunidades Kichwa Otavalo entre ellos el Inti Raymi sufren dos fenómenos, el primero el ritual como identidad y religiosidad, y el segundo el ritual como un espectáculo turístico que debe ser comercializado y politizado. Así es importante analizar la interacción de los participantes de la fiesta del Inti Raymi al usar y apropiarse de los aparatos digitales y descifrar cuáles son los significados culturales que se construyen con este fenómeno global en el transcurso de la festividad y en la cultura Kichwa Otavalo.

4. Usos sociales de los aparatos digitales en la fiesta del Inti Raymi

El uso del aparato digital se ha introducido en el Inti Raymi por parte de los kichwas y de los turistas, así vale analizar qué tipo de usos les confieren a estos dispositivos en la fiesta, reconociéndose los usos sociales de estos dispositivos los cuales son:

instrumentales y afectivos. Según Yarto Wong y Pedroza Villareal (s.f, 17) los usos instrumentales se refieren al uso cotidiano de los aparatos digitales en el ámbito académico para ponerse en contacto con sus compañeros o docentes y realizar los trabajos correspondientes, igualmente el uso instrumental se evidencia en el sector laboral en el cual se usan como medio básico para contactar compañeros de trabajo o personas involucradas en negocios. El uso instrumental también se caracteriza por el uso doméstico que se le confiere a lo digital, es decir, utilizar herramientas digitales para contactarse netamente con expertos con problemas del hogar. Este tipo de uso es formal y de comunicación básica usada por personas de todas las edades, aclarándose que en su mayoría son los adultos quienes confieren este tipo de usos a los aparatos digitales, debido a que están involucrados en actividades como llamadas, mensajes de texto, publicidad de negocios, uso de chats en internet, uso de correos electrónicos o consultas en la web.

El uso afectivo de acuerdo con Yarto Wong y Pedroza Villareal (s.f, 17) es aquel relacionado al uso de aparatos digitales en espacios familiares para compartir en grupos de redes sociales los momentos entre los miembros de las distintas familias, también se refiere al uso de los aparatos digitales entre amigos para ponerse de acuerdo en sus encuentros o para compartir información interesante, igualmente, otro uso importante de lo digital es en el ámbito de pareja, donde las personas se enamoran o comparten una comunicación permanente con su pareja sentimental. De tal forma el uso afectivo de los aparatos digitales es informal y se vincula mucho más a reforzar el tema social, en este ámbito la gente comparte en redes sociales mensajes, posts, fotografías o videos en la mayor parte del tiempo, incluso con este uso las personas tienen la oportunidad de contar con un espacio de entretenimiento en el que se generan distintos tipos de información y conocimiento. Es así como la virtualidad en este uso afectivo se hace más evidente que en el uso instrumental de aparatos digitales, puesto que se convierte en un uso explotado cada vez más por los jóvenes para compartir mediante fotografías sus comidas, vestimentas, reuniones, fiestas y todo tipo de viajes que sean de interés social.

Por tanto, la fotografía se convierte en la principal herramienta que el hombre adquiere para darle sentido al uso de los aparatos digitales en su parte afectiva, en los cuales la globalización está presente con el internet. Una persona gracias a su *celular, tablet o cámara* está en contacto con todos los sujetos, pero al mismo tiempo está en

constante acercamiento con el mundo, puesto que, si un ser humano comparte una fotografía mediante un chat o red social, esa imagen pasa a la famosa nube y se convierte en un producto público. Es decir, el uso de aparatos digitales lo convierte al ser humano en socialmente público y se termina incluso la privacidad. En el caso del Inti Raymi existe la presencia de los dos tipos de uso del aparato digital, debido a que el uso instrumental está presente en las llamadas y los contactos entre quienes se encuentran en la fiesta y tienen que coordinar las actividades. Sin embargo, el uso afectivo se identifica mayoritariamente en esta reunión social, porque en general los participantes mientras viven la celebración tienen a su dispositivo en constante uso para compartir mediante texto o imágenes ese momento con sus familiares, amigos o el público en general.

La imagen del Inti Raymi entonces, se convierte en pública, porque la gente difunde este acto en internet, tanto de forma masiva o por un chat personal. Los usos sociales de aparatos digitales como *celulares*, *tablets* y *cámaras* están netamente vinculados al manejo de internet, tal como lo manifiesta Langdon Winer (2004, 56-7) al comentar que el uso actual de herramientas técnicas digitales está estrechamente ligado a internet como medio de comunicación democrática. Los dispositivos digitales son el camino trazado con el fin de permitir a los usuarios de internet estar en conexión la mayor parte del tiempo y manejar una rápida comunicación con una participación activa en los temas que tienen relevancia internacional. Sin embargo, Langdon Winer (2004, 56-7) asegura que, a través de la historia con el avance tecnológico igualmente, surgen problemas que son solucionados con nuevas innovaciones de estas herramientas, puesto que los seres humanos al usar la tecnología de la comunicación lo hacen con dos finalidades, una mantener contacto con la información y otra utilizar al internet como espacio de reclamos o desahogos. Por ello, en este tiempo la tecnología digital e internet surgen como medios para forjar espacios democráticos, tal como lo hicieron los medios de comunicación tradicionales en su época.

El uso de internet entonces, es importante analizarlo para reconocer cuál es el uso del aparato digital dentro de una fiesta cultural en la que es inevitable observar la presencia de *celulares*, *tablets* o *cámaras* que se enlazan con internet. De esta forma se determina según Langdon Winer (2004, 60-2) que los dispositivos digitales se usan mayoritariamente para tener una comunicación con alto nivel de contribución a la cultura con los diferentes símbolos, mensajes y significados compartidos durante la celebración

de los distintos encuentros comunitarios, pero que a su vez por la misma naturaleza de internet se comercializan estos elementos y las festividades en general. Por eso asegura Winer que el uso de aparatos digitales surge como un medio de comunicación con la finalidad de democratizar la comunicación, no obstante, estas herramientas son un puente a una nueva esfera del mundo de las empresas comerciales. De esa forma se reafirman los postulados de tecnocultura propuestos por Muniz Sodré (1998, 10) quien define la existencia de una relación entre comunicación, tecnología y economía del mercado. Por consiguiente, los usos de aparatos digitales tanto instrumentales como afectivos se desarrollan con internet y esto impulsa la comercialización de las diferentes mercancías o ideas que se producen, distribuyen y se consumen en las plataformas digitales.

El principal producto que se visibiliza en internet son las imágenes, tanto estáticas como en movimiento, las cuales circulan por las plataformas digitales con distintos usos, por lo cual, a más de la relación del uso de aparatos digitales con internet, también existe el uso de dispositivos digitales con las imágenes. De esa manera para comprender detalladamente el para qué utilizan los aparatos digitales los participantes de la fiesta del Inti Raymi 2018, es básico estudiar los usos sociales de la imagen, que están dentro de los usos instrumentales y afectivos de los aparatos digitales. En el Inti Raymi el *celular*, la *tablet* o la *cámara* son herramientas comunes en la participación de los kichwas y de los turistas, debido a que, al observar las pantallas de estos dispositivos es habitual ver la cámara encendida para tomar una fotografía o grabar videos, chats abiertos en Whatsapp, Facebook o Instagram, igualmente se visualizan algunas transmisiones en vivo. Por tanto, como expresa Edgar Gómez Cruz (2012, 19-23) las imágenes tienen un flujo permanente en internet, gracias a que la cámara hoy adquiere protagonismo, convirtiéndose la cámara en una extensión de la persona al fotografiar o grabar un video de cualquier momento o espacio.

La imagen se convierte en un producto apreciado por las personas para compartir sus experiencias y sus emociones en internet. Por tanto, es necesario considerar dentro del Inti Raymi a la imagen como el producto con mayor circulación en el espacio virtual y por medio de aquello los participantes dan una nueva dinámica al festejo. De acuerdo con los usos instrumental y afectivo de los aparatos digitales, la imagen es la expresión más natural del ser humano y tiene como usos sociales la realización de actividades en

donde las imágenes digitales poseen como fines “la protección contra el paso del tiempo, la comunicación con los demás y la expresión de sentimientos, la realización de uno mismo, el prestigio social, la distracción o evasión” (Pierre Bourdieu 2003, 52). De ahí es factible hablar de una diversidad en el uso del aparato digital al momento de estar presente en una festividad.

En definitiva, actualmente todos los individuos utilizan su cámara digital para captar diferentes tipos de expresiones auténticas, y se convierte así el dispositivo digital en una práctica rutinaria o un trabajo para nombrarse como una obra cultural según manifiesta Pierre Bourdieu (2003, 45). Por tanto, el uso de la cámara contribuye en el Inti Raymi a capturar todas las manifestaciones, especialmente para fomentar la permanencia del encuentro en la memoria individual y colectiva, así como para fortalecer la comunicación entre quienes se encuentran en la fiesta y las personas que no asistieron. Además, la imagen capturada y compartida permite darle un prestigio a la fiesta por parte de los anfitriones y de los turistas que se impresionan con la celebración.

En el uso de herramientas digitales, tanto por parte de kichwas como turistas, la fotografía es el principal instrumento, el cual se conecta al internet y fluye de esa forma la comunicación y las personas así pueden conectarse con el presente, tal como lo explica Edgar Gómez Cruz (2012, 246-7) quien además, expresa que hoy la fotografía o el video no solamente buscan perennizar un hecho, sino también intentan generar narrativas que introducen al individuo como protagonista del presente y como parte de un colectivo de participación democrática. De esa manera los participantes del Inti Raymi usan su *celular, su tablet o su cámara* por querer sentirse activos en la festividad.

El usuario de una cámara de fotografías, lo hace sin ningún tipo de problema, porque ahora capturar imágenes es una realidad al alcance de todos los individuos. Sin duda, en el Inti Raymi hay el uso de aparatos digitales, pero esto se observa desde todos los asistentes quienes ya se han apropiado de los aparatos digitales y hoy utilizan esta tecnología de la mano con las redes sociales, aunque los espacios de las llamadas redes sociales “no se limitan a una plataforma o una tecnología específica. Los colectivos utilizan tecnología para encontrarse, reconocerse y cohesionarse” según palabras de Edgar Gómez Cruz (2012, 136). Por eso, constantemente, tanto kichwas como turistas hacen uso del dispositivo digital para entrar en contacto y fortalecerse como un solo grupo que ha superado barreras de clases sociales y festejar todos como familia, realidad

reflejada en las imágenes compartidas en internet y que además, fortalecen la identidad del pueblo Kichwa Otavalo, así como la interculturalidad mediante las narrativas expresadas por la gente en sus *selfies*, *fotografías* o *videos* tanto en historias cortas como en publicaciones permanentes con ciertas características personales y sociales.

5. Particularidades del uso y apropiación de aparatos digitales

En la globalización se imponen modelos y tendencias de uso de los aparatos digitales, convirtiéndose esta época en una faceta de cambios con particularidades en las formas de comportamiento e interacción social de los seres humanos de todas las culturas, esto incluye también a los participantes del Inti Raymi, puesto que la era digital ha rebasado fronteras, por ejemplo, ha cambiado la forma de entender la producción, distribución y consumo de las imágenes y de los contenidos que se comparten en internet. Las personas hoy en día se toman fotografías con réplica de ciertas fotografías que se vuelven una moda y así los humanos están inmersos de forma inconsciente en el mundo de las imágenes digitales. Joan Fontcuberta (2010, 3-28) señala que las personas entre más fotografías tienen se conciben mejor y entretenidas, puesto que nada puede saciar el deseo de tener evidencias del presente y sentirse vivos en la postmodernidad.

La fotografía digital genera una evidencia inmediata de los hechos y la gente quiere hoy compartir un sinnúmero de fotos que permitan generar confianza y un vínculo directo con sus amigos y familiares. Anteriormente la fotografía era análoga y hoy tenemos la fotografía digital, que evidentemente ha modificado las formas, tanto de ver como de consumir las imágenes. Según Fontcuberta (2010, 64-5) la fotografía digital ha desmaterializado la fotografía y se ha despertado entre las masas perspectivas magníficas de difusión e interacción, sin embargo, se reconoce que la fotografía digital provee cierta incertidumbre en cuanto a la conservación del momento o la situación fotografiada. De la misma forma Fontcuberta (2010, 167) señala que las personas miran a las fotografías como espectáculo que sirve para disfrutar del instante en el que se toma dicha fotografía y entre mayor cantidad de fotos más verídica es la experiencia. Así hay un cúmulo de fotos que se vuelven fugaces, por tal motivo, Fontcuberta invita a los espectadores de la fotografía a ser responsables con la interpretación de estas.

También Fontcuberta (2016, 8-15) confirma que ahora ya no existe una cantidad de teléfonos que permitan hacer fotos, sino hay una infinidad de cámaras que permiten hacer llamadas y por esa razón hoy la fotografía digital impacta en la conciencia y descontrola el mundo de la imagen con la inmediatez y la conectividad. Además, Fontcuberta (2016, 105) publica que hay una infinidad de cámaras que dan la posibilidad de hablar sobre la existencia de fiestas que se convierten en un fiasco sin cámaras. Esto provoca una cantidad de fotos que las vemos una sola vez, porque no hay tiempo de verlas ni de imprimirlas como en otras épocas teníamos pocas cámaras y por eso los álbumes están como archivos familiares.

Entonces, en el *Inti Raymi* tal como señala Fontcuberta (2016, 120-77) existe una infinidad de cámaras que capturan a otras cámaras y los participantes interactúan de forma natural, puesto que hay un gran número de personas que han asumido esta realidad y por más presencia de luces o cámaras no muestran un rechazo o no hay una pose determinada del cuerpo. La persona asume la realidad de ser un sujeto público ante las cámaras y se observa que en el *Inti Raymi* bailan, cantan y se alimentan normalmente. Sin embargo, existen individuos que posan ante la cámara solamente cuando el fotógrafo se los pide exclusivamente o también posan cuando hacen un *selfie*, identificándose todo tipo de posturas frente a una cámara. A pesar de existir personas que posan a la cámara, no se puede generalizar, porque aún existen seres que se encuentran desentendidos de las fotos y se sitúan concentrados en vivir la celebración y el ritual.

Por tanto, turistas y kichwas participantes del *Inti Raymi* al contar con una cámara realizan un sinnúmero de fotografías que las archivan en lo digital o en su caso las comparten instantáneamente por sus redes sociales de forma individual o gracias al avance de la tecnología crean collages con las mejores fotografías, entendiéndose dichos productos como los álbumes del siglo XXI. Esto es evidente cuando se revisa las redes sociales y se reconoce que cada vez la gente no se restringe de hacer fotografías y publicarlas. Así, la festividad Kichwa Otavalo se convierte en objeto de interculturalidad, puesto que la imagen digital universaliza la ritualidad por medio de los participantes anfitriones y turistas, quienes se sienten dueños de la fiesta al realizar fotografías y apropiarse del momento o espacio que publican como un acto por medio del cual se construyen significados en una cultura innovadora e interactiva.

6. La ritualidad y la interacción con los dispositivos tecnológicos

Actualmente en el Inti Raymi se construyen significados con las relaciones sociales y con el uso y apropiación de aparatos digitales. Por eso, la filosofía kichwa y el Inti Raymi como ritual ancestral, hoy se innovan con el avance de la globalización. A pesar de los cambios históricos de esta fiesta aún es considerada como un significado importante del pueblo Kichwa Otavalo y es necesario entender al Inti Raymi como un ritual en constante innovación, porque de acuerdo con Pedro Palao Pons (2006, 11) un ritual es un acontecimiento que mantiene una repetición con ciertas reglas establecidas y los protocolos evolucionan con la historia de las diferentes generaciones, mediante la realidad de la época y la construcción de su conocimiento para satisfacer sus necesidades personales y sociales. Por tanto, el Inti Raymi es considerado un ritual al tener su propia simbología con un fin, como es la renovación de energías y el conocimiento ancestral en honor al Sol que integra a varias personas. Desde ahí surge esta fiesta como canal de difusión virtual, por medio de la cual se fortalece la interacción en la actualidad que edifica los significados de la festividad. De esa manera se confirma la postura de Pizano Mallarino (2004, 21) al expresar que la fiesta de una cultura articula grupos de participantes con un determinado fin, que en este caso está relacionado a lo espiritual.

La festividad incluye espacios de encuentros personales y también comunitarios y por tal motivo hablamos de un ritual tradicional, que genera el significado de identidad individual y colectiva a un pueblo y más aún en la actualidad en la que la tecnología digital evoluciona y las festividades toman mayor espacio en este nuevo mundo, tal como dice Pizano Mallarino (2004, 21) al recomendar que en este siglo el principal reto es fomentar la ritualidad y la tradición a pesar de la injerencia de los aparatos digitales. Por ello, es necesario aprovechar el uso y apropiación de aparatos digitales para difundir esta celebración que debe ir incrementándose, porque entre mayor difusión más valoración a la cultura cumpliéndose el objetivo de la festividad de vivir una espiritualidad de renovación de energías y armonía con la madre naturaleza.

La ritualidad es un tema relacionado a lo espiritual o como un acto de estrictas reglas que permiten una renovación o un cambio en la cotidianidad. Así surgen dos rituales: el primero es la fiesta con el significado del ritual tradicional y el segundo es la

fiesta con el reciente significado en construcción como es la ritualidad de la fotografía y el video, porque como manifiesta Fontcuberta (2010,31) la captura de imágenes funciona como un sistema de comunicación social al compartir fotografías y videos bajo ciertas reglas que le permiten al ser humano sentirse con vitalidad y acción. Es decir, los rituales que hoy se observan en el *Inti Raymi* producen una nueva forma de interacción, con la realidad del uso y apropiación de aparatos digitales en la celebración. De ahí que los *kichwas* anfitriones de la fiesta se han acondicionado a observar a varias personas en interacción con el dispositivo digital durante el ritual, así como también reconocen hoy que ellos como *kichwas* igualmente deben incluirse a esta nueva tendencia con el reto de promover la unión del grupo. Dicho motivo respalda las ideas de Pierre Bourdieu (2003, 58) a quien le parece que en estos días la fiesta es un ritual con la capacidad de unificar al grupo con el uso de aparatos digitales para congelar la fiesta en imágenes virtuales y darle la relevancia adecuada. Es decir, que la jarana y la fotografía se complementan al dar vida al ser humano con reafirmar que son parte de una comunidad unida. Entonces, el aparato digital hoy se adapta simbólicamente al festejo, debido a que, sin *celular*, *tablet* o *cámara* las personas no se sienten completas o realizadas en un ritual, es decir, es un objeto de alabanza que engrandece a la fiesta.

Además, Pierre Bourdieu (2003, 61-70) afirma que estar presente en un acto conmemorativo reafirma el sentido de pertenencia y se aumenta el ego de la persona. Por tal motivo, se reafirma la concepción de que hoy existen en el pueblo *Kichwa Otavalo* dos rituales inseparables el festejo espiritual del *Inti Raymi* que promueve la unión y construye la identidad de generaciones y el nuevo ritual de la fotografía y el video que se integra a las personas para que de forma indiscutible se sientan parte de la festividad, y así los *kichwas* y turistas del *Inti Raymi* al compartir el acto en los espacios digitales construyen un reconocimiento de la fiesta como valiosa, porque en el mundo de las imágenes la gente mira lo que realmente tiene relevancia como digno de admirar y si el *Inti Raymi* está en la tendencia de las imágenes es lógico que el *kichwa*, así como los turistas, se sientan orgullosos de ser parte de este ritual en este siglo de la globalización.

7. La identidad, significado construido en el *Inti Raymi* con la globalización

La globalización cambia a la cultura y construye nuevas formas de interacción

social entre los pueblos, especialmente con internet al surgir una inmediata transportación de la información. De esa forma en medio de un cúmulo de datos hay el reto mayor para construir identidad con el espacio digital, porque la identidad en lo digital se construye en base a los comportamientos de una persona con el manejo de la información que comparte y recibe en internet. De esta forma la Fundación Telefónica (2014, V) indica que la identidad digital en los últimos años debe ser construida con una conciencia de respeto a la privacidad de cada persona y a las formas de socialización para no afectar a nadie en su construcción de identidad. Es decir, las acciones de una persona con sus tecnologías digitales revelan su identidad, porque la sociedad juzga y reconoce la identidad de un usuario virtual por lo compartido.

Yarto Wong y Pedroza Villareal (s.f, 15) indican que los contenidos que una persona almacena en sus dispositivos digitales y que los comparte en internet define una identidad en la época actual. De esa forma la persona tiene la libertad de seleccionar la información que desea consumir, producir y compartir. La identidad está reestructurándose en un mundo interconectado, es así que según Néstor García Canclini (2009, loc. 11) dice que la identidad de una persona cambia según las formas de manejo de la información y apropiación de bienes y mensajes que generan nuevos segmentos en las diferentes culturas, por tal razón es necesario que los pueblos adquieran estrategias de fortalecimiento de identidad en la globalización, o sea, vemos así que el pueblo Kichwa Otavalo construye el significado de su identidad con la mezcla de su fiesta con la introducción de la cultura digital.

Entonces, la identidad está en constante cambio con el flujo de información, tal como lo reafirma Gómez Mont (s.f, 13-7) al considerar que la identidad no es un atributo determinado, sino lo mira como un proceso que está modificándose y, por tanto, explica que la identidad kichwa en estos días de la modernidad se la comprende como una edificación de su necesidad de liberación que tenían privada desde la llegada de los españoles. De esa manera el pueblo Kichwa Otavalo aprovecha los aparatos digitales para que, en medio de la exuberante información mundial y la interacción social que incluye a los participantes del Inti Raymi, su cultura reluzca y se viralice para crear su identidad apegada a la diversidad y a la historia de su pueblo.

Capítulo segundo

Interacción digital y construcción de significados

Las personas en el siglo XXI tienen diferentes formas de comportamiento y con ello una variedad de maneras de relacionarse con el resto de los seres humanos y vivir en comunidad. Posiblemente ese cambio se debe a la fuerza de las nuevas tecnologías que según Steve Woolgar (2005, 19) promueven un cambio en la convivencia social y en la comunicación interpersonal en todo ámbito. Por tal motivo, existen en los pueblos nuevos modos de interacción social y a su vez predomina una proyección de futuro pensada en lo virtual. Esta corriente digital ha modificado la comunicación del pueblo Kichwa Otavalo y su fiesta del *Inti Raymi*, identificándose que la comunicación de esta sociedad toma significados recientes con la influencia de lo digital, obligándose a la comunidad a crear una interrelación que adapte *los usos de los celulares, tablets o cámaras* a su cotidianidad con el fin de tener un presente y un futuro armónico. Entonces, es necesario contextualizar a la tecnología como parte del pueblo kichwa y descifrarlo teóricamente, tal como requiere el progreso actual que mezcla la investigación con la realidad.

La cultura Kichwa Otavalo posee una gran variedad de signos y símbolos que se construyen durante su convivencia y que son parte de su memoria colectiva, destacándose como ya se había mencionado que es en el *Inti Raymi* donde se manifiestan con todo su esplendor los significados de cada uno de los elementos de la identidad kichwa. El *Inti Raymi* es realmente un espacio de interacción social entre kichwas y turistas que le dan una dinámica cultural y se vislumbran nuevos significados de la celebración contruidos desde los participantes. El significado de una fiesta se construye “a partir de la experiencia vivida por cada individuo que va incorporando significaciones a su vida. Significaciones desde el ámbito sociocultural partiendo de que este término designa todo un sistema de relaciones y mediaciones” según indica (Yoennys Sánchez Martínez 2012, párr. 30). Por tal motivo, para descifrar los símbolos y signos de la festividad es pertinente detallar los espacios y las actividades, con el fin de adquirir los resultados sobre la dinámica de la fiesta con el uso de *celulares, tablets y cámaras*. Por eso, mediante el acercamiento al pueblo se logra identificar cada significado del *Inti Raymi* desde su planificación hasta

después de las actividades con procesos de visualizar a la cultura y generar una base para investigaciones referentes a la globalización y al acceso adecuado a las tecnologías de comunicación.

1. La fiesta en su planificación y los aparatos digitales

El uso de aparatos digitales luego de una observación es evidente reconocerlo en el Inti Raymi, especialmente en las diferentes reuniones llevadas a cabo entre los líderes de las comunidades del cantón Otavalo y los administradores municipales para establecer presupuestos y difundir los productos comunicacionales impresos y digitales, puesto que, a más de la unidad y el entusiasmo por su fiesta, también se difunde este ritual con el uso de aparatos digitales, aunque se reconoce que los adultos de las comunidades utilizan muy poco la tecnología, debido a que se observa que este grupo de personas en las reuniones de planificación no usaron *ni celulares, ni tablets, ni cámaras*, y solamente intervinieron verbalmente cuando les correspondía. Por ello, se acepta que en su mayoría son los jóvenes quienes usan aparatos digitales, puesto que, de los siete líderes comunitarios y dos delegados de la municipalidad, solamente dos de ellos, entre 30 a 35 años, tomaron unas pocas fotografías con su celular.

El uso de *celulares, tablets y cámaras* motiva a las personas a planificar la festividad con el objetivo de fomentar una participación realmente cargada del sentido mismo del Inti Raymi, tal cual manifiesta el Coordinador de Pueblos Kichwas del GAD Otavalo (Edwin Tituaña 2018, entrevista personal) al considerar que, es necesario generar la preparación de las actividades con una campaña de sensibilización y concientización de la fiesta, para que la gente participe del festejo con el debido respeto a las danzas y a los rituales. Así a más de spots publicitarios y pancartas de difusión de la festividad el GAD Municipal de Otavalo con el apoyo de otras instituciones públicas y privadas desarrolló el primer evento previo al Inti Raymi, como es una conferencia realizada en el salón de uso múltiple Kinti Wasi en la ciudad de Otavalo, este evento tuvo como objetivo hablar de la esencia del Inti Raymi. El acto contó con la colaboración de unidades educativas invitadas de las parroquias del cantón con la presencia de estudiantes y docentes, y se presenció la participación de público en general.

La conferencia del Inti Raymi inicio con las palabras introductorias del vicealcalde del cantón (José Quimbo 2018) quien manifestó que es necesaria la interculturalidad para promover el verdadero valor en los pueblos y nacionalidades que viven el Inti Raymi con un espontáneo apego a la cultura, porque los pueblos kichwas no necesitan un gran presupuesto para difundir la fiesta, debido a que, el festejo tiene una participación naturalizada. Seguidamente intervino (Mario Benítez 2018), director de Word Visión, el cuál invito a vivir la fiesta sin alcohol y sin violencia, además resaltó que el pueblo kichwa tiene una identidad muy arraigada y digna de perdurar. Finalmente, antes de iniciar la conferencia participó con su saludo la delegada del distrito de educación (Zulema Esparza 2018) misma autoridad que invitó a fortalecer la identidad y la interculturalidad a los diferentes pueblos y etnias. Indudablemente se identifica que, el objetivo principal de esta actividad invita a vivir y respetar las tradiciones de las diferentes culturas frente al mundo globalizado que influye en la celebración con otras culturas modernas.

Así luego de la invitación de las autoridades locales a vivir a plenitud el Inti Raymi se inicia el panel con la moderadora (Carmen Yamberla 2018) quien manifestó que el tema de ese momento era la esencia de la celebración del Inti Raymi y seguidamente presentó a los panelistas, el primero en participar fue (Kishun Andrango 2018) mismo que resaltó el conocimiento ancestral de los andes y explicó que en el Inti Raymi la energía se siente como practica constante del zapateo, en donde cada persona demuestra su estado de ánimo en el contacto con la tierra y finalizó enfatizando que el Aya Huma es un personaje que representa la luz del padre Sol con sus dos caras del bien y el mal. De la misma manera el segundo conferencista (Inti Lema 2018) conceptualiza al Inti Raymi como la fiesta que representa el mundo de las ideas, el de los pensamientos y los movimientos. También manifiesta que el Inti Raymi es una celebración para entregar y compartir, e invita a vivir la fiesta con toda su esencia. Entonces, los dos conferencistas concuerdan con las posturas de Martha Larrea (2015, 3) quien manifiesta que en general los elementos del Inti Raymi permiten vivir la reunión con la espiritualidad que caracteriza al pueblo Kichwa Otavalo.

Sin duda, en el panel hubo un auditorio lleno y los asistentes concentrados en las diferentes intervenciones del Inti Raymi, observándose un ambiente de participación en la parte final de preguntas, en las que se presenciaron intervenciones concretas y algunas de ellas con sentimiento de identidad, debido a que se identificaba la motivación para

luchar por el desarrollo de esta fiesta kichwa. Así para el pueblo Kichwa Otavalo esta reunión tiene un significado de orgullo de pertenencia como lo manifiesta el Ministerio de Relaciones Exteriores (2003, 61- 2) al indicar que los kichwas miran al Inti Raymi como una manifestación de su cultura que les permite revalorizar su identidad. De esa forma entonces, el Inti Raymi continua como la fiesta mayor de la cultura kichwa a pesar de la modernización y el uso de celulares, aunque es importante manifestar que durante el evento hubo el uso de celulares para tomar fotografías a los panelistas y a las autoridades, quienes dieron las palabras introductorias. Al momento de las preguntas las personas fotografiaban las distintas intervenciones, aclarándose que la mayor parte del tiempo fue el equipo de comunicación del GAD Municipal de Otavalo quienes capturaron fotografías y videos. El uso de aparatos digitales en ningún momento interrumpió el evento y más bien el uso de estos medios no era tomado en cuenta por los participantes.

Figura 1

Aparatos digitales durante las preguntas en la reunión sobre el Inti Raymi



Elaboración propia

Los aparatos digitales como se observa en la imagen no interrumpen para nada en la participación de la señorita que intervenía. Ella desarrolló su pregunta de forma natural con caso omiso al celular. De esta manera se determina que lo digital es una herramienta que fortalece al evento con la comunicación interna y externa de los involucrados, más no interfiere en las actividades. De la misma forma se distingue que los aparatos digitales no son indispensables en la vida de los kichwas adultos, quienes están realmente atentos a la organización de la fiesta de forma tradicional con sus cuadernos, en los cuales apuntan las ideas principales de cualquier reunión a la que asisten. Los kichwas previamente al

solsticio se contagian con la euforia de las fiestas e inician a participar de todas las actividades y así participaron de talleres y conferencias del Inti Raymi en los cuales se empoderaron de su cultura y en este ámbito se determina que la esencia cultural se mantiene a pesar del uso existente de aparatos digitales como *celulares, tablets y cámaras* y al contrario los aparatos digitales sirven como un complemento para recordar el momento o difundir a la sociedad. Ese amor a su identidad forja que los kichwas empiecen con reuniones, bailes y cantos grupales los días previos al solsticio el 21 de junio.

Las comunidades kichwas en su preparación para la fiesta mayor bailan en determinados lugares, las comunidades participan en todos los eventos y uno de ellos es el encuentro de pueblos en Ibarra organizado por la Prefectura de Imbabura, en ese evento se pudo observar la participación de las diferentes delegaciones de pueblos kichwas de Imbabura y del norte del país incluida la comunidad Fakcha LLacta de Peguche. La alegría en estos eventos previos a la fiesta mayor del Pueblo Kichwa Otavalo es inevitable, es así que cada comunidad se manifiesta libremente en esa festividad con música, bailes y trajes identitarios a la cultura. De esa forma los adultos, niños y adolescentes participan con el mismo interés, no obstante, se observa que los adultos bailan muy concentrados, mientras que los jóvenes bailan y al mismo tiempo usan su celular para escribir o tomar una fotografía. De esta manera es visible que de los grupos participantes la mayoría tenía una persona que registraba mediante su celular el evento, ese sujeto realizaba *fotografías o selfies* mientras bailaba y cantaba. Los aparatos digitales son herramientas muy visibles en el Inti Raymi convirtiéndola en una celebración de la modernidad. Es decir, la fiesta ahora es un espacio más del boom de la digitalización.

Figura 2

Persona del pueblo Kichwa Otavalo con el uso de su celular en el encuentro de pueblos en Ibarra



Elaboración: Álvaro Gordillo

Lo digital es un vínculo entre la persona y la memoria, debido a que todo espectáculo es parte del mundo digital. Así, por ejemplo, vemos que en el encuentro de pueblos hay gran afluencia de turistas que admiran los diferentes bailes de los grupos kichwas y es importante enfatizar que dichas personas usan sus celulares o cámaras fotográficas en la mayoría del tiempo. Este evento de los pueblos previo al Inti Raymi es claramente un fortalecimiento intercultural, pero al mismo tiempo un impulso turístico. Las personas llegan con asientos, sombrillas y sombreros para ver a las delegaciones kichwas como un desfile, fusionándose el sentido de ritual con un acto de turismo, tal como lo manifiesta Néstor García Canclini (2009, loc. 40) al señalar que la hibridación cultural mezcla lo tradicional con la modernidad.

El Inti Raymi de acuerdo al encuentro de pueblos es realizado con apoyo de instituciones públicas y privadas, esto es uno de los cambios que ha sufrido la jarana en su realización y que hoy sigue vigente, porque los kichwas no tienen que realizar sus rituales en secreto y por el contrario hay una difusión del Inti Raymi. En el siglo XXI los jóvenes usan su *celular o tablet* para interactuar en lo virtual y dar a conocer su cultura. Por ello, antes del Inti Raymi existe un boom de publicaciones y comentarios sobre la fiesta con fotografías, videos o memes de los actos de preparación. De esa forma se explica que el uso de los celulares previo a la fiesta es intencionado para tener contenido con el cual puedan comentar sobre el tema y en el caso de los kichwas tener un respaldo y fomentar la participación de los miembros del pueblo. Por ejemplo, en la festividad del 2018 en redes sociales empezaron a publicar los famosos memes aprovechándose sobre todo el temblor que se sintió en Imbabura el 22 de mayo. En la publicación que se observa a continuación se aprecia el meme que mezcla un desastre natural con la promoción de un evento cultural y difunde el Inti Raymi gratuitamente con gran alcance por Facebook.

Figura 3
Captura de una publicación previa al Inti Raymi



Fuente: Facebook

Las publicaciones previas al Inti Raymi en internet comprueban que esta fiesta tiene acogida con más de 590 veces compartidos y 233 reacciones en el meme anteriormente citado; la persona que lo publicó es parte del pueblo Kichwa Otavalo. Esta persona comunicó este contenido como medio de entretenimiento y al mismo como difusión de la fiesta con el objetivo de que el mundo la conozca. Así asegura Delia Rodríguez (2013, loc. 2-3) al comentar que ahora la única forma de alzar la voz en la globalización es por medio de contenido que se convierta en viral como los memes que conectan un sistema de creencias con nuestra mente mediante la creatividad y el entretenimiento. Así para que el Inti Raymi se instaure en la mente de las personas a nivel mundial es necesario compartir contenido que se viralice, de esa forma los kichwas otavaleños que, tienen la oportunidad de usar aparatos digitales aprovechan contenidos virales con el objetivo de internacionalizar a su pueblo, lográndose una valoración cultural. La costumbre milenaria de esa manera se mezcla con la costumbre actual del uso de lo digital.

La planificación de la fiesta tiene a los líderes kichwas como protagonistas, pero se identifica que la convocatoria está naturalizada, los kichwas se disponen con la finalidad de participar en junio del Inti Raymi, previamente alistan sus trajes, afinan sus instrumentos musicales, buscan los cuyes o las gallinas para la comida y finalmente preparan el maíz que servirá en la elaboración de la chicha. Durante ese proceso los kichwas comparten sus actividades previas en redes sociales con el fin de contagiar su energía a los kichwas que están fuera de Otavalo y personas que no son parte de la cultura. El Inti Raymi de esta manera es el evento que ayuda a la interculturalidad y es

aprovechado por las instituciones públicas y medios de comunicación con el fin de apoyar al fortalecimiento cultural y secundariamente dinamizar la economía en la zona con publicidad Kichwa. El GAD Municipal de Otavalo, por ejemplo, reparte afiches y trípticos sobre la fiesta. Igualmente, los medios de comunicación como Radio Ilumán invitan a grupos musicales kichwas a sus diferentes programas para que la fiesta contagie su euforia con energía y sus protocolos culturales, es importante resaltar que, durante la transmisión radial, el medio comparte sus contenidos en redes sociales. De esa forma se comprende que, mediante una organización entre kichwas y una difusión en internet se posesiona la fiesta como actividad patrimonial que atrae a turistas y a migrantes kichwas, los cuales gracias a la comunicación se motivan a vivir este rito y al asistir a la fiesta usan su *celular, tablet o cámara* como complemento para registro de la memoria o difusión.

2. El Inti Raymi: apogeo cultural y tecnología digital.

Los pueblos y nacionalidades se preparan para el Inti Raymi tanto en sus comunidades y como complemento a la fiesta también en el espacio virtual. Así llega junio y se vive la festividad. En las calles se escuchan los ritmos del Inti Raymi, las escuelas viven sus programaciones tradicionales, las instituciones públicas organizan los tradicionales bailes y se difunden las actividades. Se miran vallas publicitarias, afiches en los postes de alumbrado público y en locales comerciales, es decir, existe ya el ambiente de algarabía. De esta forma en 2018 el primer evento que abre oficialmente el Inti Raymi es la inauguración de la Kuri Kancha en Otavalo, cantón objeto de estudio de la investigación, este acto es organizado por el Gobierno Municipal en la plaza de San Juan, aunque vale aclarar que este evento se realizó por única vez en el 2018, debido a que se aprovechó la ocasión con el fin de inaugurar la obra de regeneración de dicha plaza, puesto que este espacio servirá para el Inti Raymi. Entonces, se puede comprobar lo dicho anteriormente, al manifestar que esta fiesta en estos tiempos a diferencia de siglos pasados tiene presupuesto que las autoridades por obligación entregan a las tradiciones kichwas.

El recurso entregado desde instituciones estatales es evidente y de acuerdo con lo que se observa en el Inti Raymi, ahora hay eventos organizados por grupos políticos ajenos a la tradición Kichwa Otavalo, tal es el caso del evento de inauguración de la Kuri

Kancha el 15 de junio, entendiéndose que este es un espacio en el cual las comunidades del pueblo Kichwa Otavalo acuden libremente a bailar. La plaza de San Juan anteriormente era de tierra y el municipio de Otavalo lo adoquinó y construyó una tarima. En este evento las comunidades kichwas se reunieron para celebrar un ritual en el que también participaron autoridades provinciales y cantonales acompañados de un shaman del pueblo Quito Cara, mismo que encendió el tradicional fuego con las frutas y flores de forma circular en el centro de la plaza. De esta manera inició una danza ritual y finalmente las autoridades elevaron el fuego y recibieron la bendición de los cuatro puntos cardinales y de todos los volcanes que están alrededor de esta plaza de San Juan.

Durante el ritual se pudo apreciar que los kichwas y los turistas utilizan sus celulares o sus cámaras para capturar todos los detalles de la celebración. Las personas ingresan al ritual a fotografiar al shaman o a las autoridades, o simplemente desde fuera hacen tomas panorámicas del evento. Es precisamente en el momento del ritual cuando se observa que personas de todas las edades, desde adolescentes hasta los adultos mayores usan *su celular o cámara fotográfica*. Las personas no tienen ninguna pose en especial, pero se identifica que algunos individuos, en su mayoría mujeres con una sonrisa fingida se toman *selfies* con el fondo del ritual. Para finalizar el rito se presentan grupos de danza con kichwas, quienes llevaban sus atuendos tradicionales. Los músicos tocaban los instrumentos como el bombo, guitarras y flautas que animaban al baile en la plaza con el tradicional círculo. En ese acto las personas tomaban fotografías y grababan videos, tanto los turistas desde fuera de las danzas como los kichwas que lo hacían mientras entonaban la música o bailaban, y otros kichwas lo realizaban desde el exterior del tradicional baile.

El ritual se termina con el show artístico en el cuál se presentan grupos andinos del pueblo Kichwa Otavalo, durante el concierto los kichwas y los pertenecientes a la cultura blanco-mestizas bailan, otras solamente escuchan la música y ciertas personas miran el evento, sin embargo, como complemento a estas actividades están quienes usan su *celular, tablet o su cámara* para fotografiar o filmar el momento. Mientras bailan hacen *selfies*, pero también lo hacen cuando solo observan. Con este antecedente se reconoce que hay el uso de aparatos digitales para capturar momentos únicos y archivarlos en la memoria. De la misma manera los turistas en el evento aprovechan para tomarse una fotografía con los personajes tradicionales del pueblo como el Coraza o los Pendoneros. En la siguiente imagen se observa como las personas capturan fotografías con los

protagonistas del Inti Raymi. Sin duda, los turistas posan con los personajes como cualquier objeto o protagonista famoso del espectáculo y el comercio.

Figura 4

Personajes del Inti Raymi fotografiándose con los asistentes de la fiesta



Elaboración propia

El Inti Raymi ha tenido un proceso de adaptación a la globalización y ahora es en parte una de las fiestas que deben difundirse a nivel nacional e internacional para atraer visitantes. Es preciso hablar de que en el Inti Raymi hay turistas del resto del país e incluso extranjeros y es justamente a partir del 21 de junio que se inicia a observar turistas en Peguche y en casi todo Otavalo. El 21 de junio arranca el solsticio y, por ejemplo, en Peguche se miran más turistas que los otros días, hay varios carros de transporte turístico y extranjeros en los alrededores de la cascada, sitio turístico representativo a nivel nacional. Es, sin duda, la visita de extranjeros y turistas locales el resultado de una difusión previa a la festividad, en su mayoría porque los kichwas del sector y los mindalaes difunden la festividad y en otra porque la festividad se anuncia en internet.

El 22 de junio es el día que inicia oficialmente el Inti Raymi con el baño ritual y es oportuno evidenciar con mayor precisión el uso de aparatos digitales y los efectos que estos causan en la festividad y sobre todo en la interacción entre los participantes de la fiesta, tanto kichwas, como turistas quienes arriban al lugar, de acuerdo con lo que se había mencionado. En Peguche el 21 de junio se da la preparación para el baño ritual, de esta manera en la comunidad Fakcha LLakta ubicada en los alrededores de la cascada de Peguche los comuneros kichwas acuden desde el 21 de junio a la casa comunal, para preparar la comida, cocinan con grandes ollas en tulpas de leña improvisada con piedras y una lata. Mientras preparan los alimentos nadie usa *celular, cámara o tablet* y cuando

alguien extraño llega a tomar fotografías o grabar videos, ellos solo miran a esa persona, pero actúan de forma natural. Esta reacción permite comprender que los adultos kichwas conservan el compartir del momento sin el uso de celulares u otro artefacto digital.

Figura 5

Comuneros en la preparación de alimentos



Elaboración propia

La comunidad Facha Llakta es la anfitriona del baño ritual, todos el 21 de junio se encuentran para cocinar e incluso resignados a desvelarse, puesto que terminarán su trabajo a las 02h00 (Cristian Gualsaquí 2018, entrevista personal). Sin embargo, a pesar del cansancio los comuneros conversan y no necesitan enviar ni fotografías ni videos por medio de su celular, tal como se observa en la imagen anterior, es decir, la ocupación no permite que interactúen con sus celulares y más bien, comparten con sus semejantes. Mientras los comuneros trabajan suena por los altos parlantes comunitarios la música andina, que acompaña su trabajo y a la vez da la bienvenida a los turistas. De la misma forma fuera de la comunidad Fakcha Llakta en el resto de la parroquia de Peguche durante esa noche las personas se preparan también para el baño ritual, sobre todo los músicos quienes se reúnen en las esquinas o en casas para ensayar su repertorio musical que sonarán el 22 de junio en el baño ritual.

El 22 de junio es el día en el cuál el pueblo Kichwa Otavalo celebra el baño ritual, en Peguche la comunidad Facha Llakta es el lugar en el que asisten todas las comunidades del sector y turistas tanto nacionales como extranjeros. A partir de las 10h00 los kichwas de la comunidad se reúnen en la plaza para iniciar con el ritual de purificación que se lo debe realizar a las 12h00, tiempo exacto en el que el Sol está en su máximo esplendor y tiene una dirección perpendicular, así dicho momento se convierte en el lapso perfecto para renovar energías. En esa mañana los kichwas de Fakcha Llakta colocaron flores y frutas en la plaza para iniciar el ritual, mientras tanto el resto de los participantes iniciaron a tomarse fotografías grupales e igualmente fotografiarse con las autoridades presentes.

Figura 6

Kichwas posan para la fotografía

Elaboración propia

El fenómeno de tomarse fotografías no está fuera de la gente kichwa de Fakcha Llakta, quienes posan para una cámara con seguridad, puesto que según el presidente de la comunidad (Cristian Gualsaquí 2018, entrevista personal) esta reunión es una de las ocasiones que todos usan su atuendo tradicional del pueblo Kichwa Otavalo, si bien, solamente es para el ritual inicial. De esa forma la fotografía es para los kichwas un medio para perennizar su cultura en un recuerdo que será digital o impreso. Así luego de la sesión de fotos se inicia con la espera para el ritual del solsticio del medio día, sin embargo, no arrancaba debido a que la comunidad esperaba a la presidenta de la Asamblea Nacional, quien arribó a las 12h45. De dicha manera se procedió con el ritual y el shaman encargado del mismo, reclamó a las autoridades puntualidad, manifestó además, que el ritual es un respeto a la naturaleza y si bien actualmente las autoridades crean leyes en favor de la madre tierra no existe el verdadero respeto a la naturaleza. En el ritual el shaman realizó la respectiva limpia a las autoridades y a los líderes kichwas. Mientras se realizaba el ritual los kichwas tomaban fotografías y grababan videos, también los turistas fotografiaban o grababan el acto e incluso se realizaban selfies al igual que los kichwas. Para la turista quiteña (Daniela Beltrán 2008, entrevista personal) esta fiesta está politizada y respalda al shaman al afirmar que no existe el respeto por estos actos, así también afirma que los videos y fotografías sirven solamente como un respaldo al trabajo de las autoridades, quienes difundirán solo lo positivo y dejarán de lado lo negativo que afecta a los pueblos y nacionalidades, debido a que la mayoría de las personas con cámaras eran autoridades o sus asistentes.

Las cámaras, sin duda, eran el complemento del ritual. Determinándose de esta forma que hay más atención en difundir o recordar la fiesta e incluso transgredir la celebración con una participación política que simplemente busca el interés de las autoridades, más no existe el respeto a la verdadera espiritualidad, es decir, el apoyo y presencia de autoridades al Inti Raymi debe evitar politizar y exotizar a la fiesta, por tanto todos los participantes deben asistir al evento sin privilegios, respetándose los ideales de solidaridad, reciprocidad y complementariedad que demandan una participación equitativa y armónica.

En las comunidades de Peguche una vez finalizado el ritual del medio día todos se alistan para el tradicional Baño Ritual y las comunidades en la tarde preparan los castillos para su intercambio con el resto de las comunidades visitantes a Peguche. Mientras se elaboraban los castillos las personas toman fotografías y transmitían en vivo en sus redes sociales, tal es el caso del líder kichwa (Francisco Campos 2018, entrevista personal) quien afirma grabar en vivo las actividades del Inti Raymi, porque según él piensa que este evento debe difundirse con la intención de que las personas se acerquen virtualmente y reconozcan que se rescata la tradición del pueblo Kichwa Otavalo. Además, que el resto de personas miren a la fiesta como una celebración activa por algunos lugares del cantón, de igual forma (Francisco Campos 2018, entrevista personal) piensa que la interacción de la fotografía con el ritual es un complemento que no afecta a la fiesta, puesto que sí las personas continúan su ritual y la imagen no agrede al desenvolvimiento de la celebración, dichas imágenes capturadas en esos instantes son positivas por contribuir a la valoración de la cultura por parte de las actuales generaciones, las cuales seguirán con estas tradiciones por varios años, debido a que todo queda archivado para el futuro gracias a las tecnologías. Las imágenes digitales entonces, permiten la presencia de la cultura en el mundo y una difusión de las tradiciones para que la cultura Kichwa Otavalo sea valorada por otras culturas.

El ámbito más importante por destacar es que la convocatoria a la fiesta en las comunidades kichwas no es necesaria a pesar de que en las redes sociales y medios de comunicación tradicionales se observa publicidad sobre la festividad. Cada familia sabe la fecha del Inti Raymi y se reúnen para iniciar con el baño ritual, es así como los músicos y danzantes desde las 19h00 en el parque central de la parroquia de Peguche se reúnen para partir desde allí en grupo con cantos y danzas hasta la cascada de Peguche, donde se

realiza el tradicional baño ritual de media noche o Armay Tuta. En ese lugar las personas afinan sus instrumentos y empiezan a usar sus respectivos atuendos tradicionales, como el de Diablo Huma. Además, los músicos empiezan a transmitir en vivo el festejo por sus redes sociales o simplemente a grabar videos o fotografías desde sus celulares.

La comunidad Fakcha Llakta según el líder (Luis Santacruz 2018, entrevista personal) se prepara para recibir a las comunidades aledañas y los turistas que vendrán a la cascada a tomar energías para la fiesta y a unirse en los bailes y el zapateo que hacen las comunidades. Cada grupo llega a la cascada de Peguche con su propia vestimenta e instrumentos y se les ofrece chicha y otras comidas típicas. En el ingreso a la cascada de Peguche los líderes de la comunidad dan unas palabras de bienvenida y se prende la música en el discomóvil para que la comunidad invitada baile antes del ingreso al baño ritual en la cascada. Durante ese momento la comunidad toma el número de castillos que deseen con el compromiso de restablecer a la colectividad de Fakcha Llakta el doble de castillos para el siguiente año. Mientras cada comunidad baila y canta se distingue que hay personas en medio de la multitud y empiezan también a bailar y al mismo tiempo graban o fotografían el momento. Cada agrupación tendrá entre 75 a 100 integrantes y de ellos hay unos 10 que usan su celular o cámara fotográfica para transmitir en vivo, simplemente tomar una fotografía o hacer un video. También alrededor del círculo se observan personas que miran el baile y a la agrupación musical y de igual forma se ven a sujetos que con sus cámaras o celulares, transmiten en vivo, graban videos o toman una fotografía.

Entonces, la fiesta con el uso de lo digital no transgrede al baile y la música porque se desarrollan con normalidad, sin embargo, se podría comentar de irrupción al convertir al Inti Raymi en un espectáculo al momento de usar la amplificación en la bienvenida, misma que no permite que en toda la festividad sean los músicos los protagonistas. No obstante, vale aclarar que esta irrupción es momentánea porque los músicos el resto de la fiesta si logran vivir y disfrutar su música ritual a plenitud y mantener su tradición.

Los kichwas, los turistas nacionales y extranjeros bailan y cantan en círculo o simplemente observan externamente el acto con el uso de *celulares, tablets o cámaras* entre caseras, semiprofesionales y profesionales para un video o fotografía del momento enérgico del zapateado y, según Klever Romero kichwa de la comunidad de San Pablo el

uso de su celular mientras baila con su careta tiene como fin grabar en vivo para que los amigos vean que su grupo está presente, quiere así, compartir esa felicidad con todos en las redes sociales (Klever Romero 2018, entrevista personal). En los bailes de las comunidades hay turistas que se adentran al baile y graban, tal como es el caso Omar Quishpe turista estudiante de la universidad de Otavalo quien comenta que llegó para filmar un documental, según él con la finalidad de asentar un documento digital que sirva de difusión del Armay Tuta y así la gente de la comunidad conozca el tema, puesto que hay pocos archivos de este acto (Omar Quishpe 2018, entrevista personal). Es importante aclarar que mientras él estaba en el tumulto de bailarines, la gente actuaba natural y sin ningún inconveniente, inclusive nadie lo rechazó, más bien tenía toda la libertad para utilizar su cámara profesional y el trípode con su respectiva lámpara.

El uso de la tecnología digital no ha provocado cambios de gran magnitud en el Inti Raymi, puesto que los kichwas y turistas en la mayor parte de la fiesta bailan y disfrutan de la música, es así que sin inconvenientes cada comunidad luego de bailar alrededor de 20 minutos, continua su paso a la cascada. En el trayecto a la purificación en medio de la obscuridad los sujetos avanzan con sus linternas para alumbrar el camino, los músicos entonan sus canciones y bailan por el sendero que conduce a la cascada de Peguche para el baño ritual. En esta actividad el espacio está abarrotado, algunos están en la cascada en el ritual y otros solamente observan. A las orillas los sujetos empiezan a desnudarse, algunos lo hacen con reserva y otros a vista de la mayoría. Las personas ingresan a la cascada en un gran número completamente desnudas y otras en ropa interior o trajes de baño. En ese momento hay linternas y el sitio se ilumina, es decir, hay cuerpos que inevitablemente se exhiben.

El baño ritual es realmente un espacio de intimidad y reflexión. Sin embargo, en los tiempos actuales al existir afluencia de turistas al baño ritual, la gente usa sus celulares para iluminar el sitio o para tomar una fotografía con su flash. Esto provoca que el ritual no sea algo íntimo a pesar de que los kichwas intentan que esto sea personal, pero sus esfuerzos son inútiles. Por ello, el kichwa (Juan Cabascango 2018, entrevista personal) manifiesta que en estos últimos años el ritual es natural y las nuevas tecnologías la convierten en no natural, porque cuando un hombre ingresa desnudo a la cascada la gente debería permanecer en la obscuridad, no obstante, los aparatos luminosos son de uso normal y cuando se practica el ritual con la entrada a la cascada no tienes la oportunidad

de pelear con todos o gritar para prohibir que te alumbrén o graben, incluso tus mismos familiares o amigos pueden alumbrarte, provocándose así un ambiente de espectáculo, el cual hay que saber dominar con el objetivo de considerar al rito como factible y realizable.

El ritual en la cascada se aleja del sentido espiritual, porque la mayoría de las personas ingresan al agua, se mojan y gritan por el frío, provocándose que el fenómeno sea identificado como moda al considerar la llegada de las personas como una escena de fama en la cual se pide a los individuos de fuera que les tomen una fotografía o les graben. De la misma forma hay quienes cuando ingresan a la cascada lo hacen en terno de baño o ropa interior y en el momento que se encuentran en el baño ritual se toman *selfies*. En este sitio no se pueden observar transmisiones en vivo, sin embargo, los turistas graban videos. La interacción de las personas en el ritual no es totalmente íntima, puesto que a simple vista las fotografías son constantes y hay una bulla al pedir ser alumbradas o por tener una fotografía desde la cascada. No existe el silencio natural que requiere el ritual, aunque a pesar de ello las personas sienten estar purificadas, como lo manifiesta el kichwa (Gabriel López 2018, entrevista personal) al comentar que a pesar del ruido y la luz realizó el ritual y está física y espiritualmente satisfecho, porque el contacto de la naturaleza es especial y le genera energía positiva.

Figura 7

Fotografías en el baño ritual



Elaboración propia

La imagen anterior muestra como personas desnudas o semidesnudas entran al agua con la intención de encontrarse con la naturaleza y no desean ser fotografiados, pero existen tanto observadores como personas que ingresan al agua para tomarse fotografías irrespetando la privacidad de quienes desean ritualidad y que por el abuso de las cámaras

deben estar pendientes de ocultar sus partes íntimas, o sea, no existe la tranquilidad del ritual. Es importante aclarar que las personas posan cuando sus amigos o familiares los van a fotografiar, y no hay importancia al resto de cámaras. (Jesús Campo 2018, entrevista personal) opina que como kichwas ahora buscan otros sitios para el ritual y no acuden a la cascada de Peguche, puesto que, se ha convertido en un espacio casi comercial y no se venera la privacidad del ritual de purificación. Así es necesario el respeto a estos espacios para hacer fotografías, tal cual lo expresa el kichwa (Diego Cachimuel 2018, entrevista personal) quien cree que, en los momentos de ceremonia o de meditación no es pertinente utilizar la tecnología digital, puesto que las personas no logran el contacto con la naturaleza. También (Diego Cachimuel 2018, entrevista personal) afirma que, a pesar de la globalización con el uso de aparatos digitales en el pueblo Kichwa Otavalo siempre es necesario respetar la intimidad y así el baño ritual es un espacio de desarrollo personal y no para el espectáculo social. Esta afirmación es respaldada por el turista local (Luis Lema 2018, entrevista personal) quien afirma que no son adecuadas las fotografías o videos en el baño ritual, porque todos están en un acto íntimo.

Entonces, el rito de purificación no debe permitir las luces o cámaras, pero sí se podría usar libremente para el resto de la fiesta en donde se puede grabar o fotografiar sin ningún problema, hasta incluso de acuerdo con (Diego Cachimuel 2018, entrevista personal) es de gran beneficio para la comunidad el uso de herramientas digitales, sobre todo para fomentar lazos comunitarios en todo el mundo con interculturalidad y fortalecer indudablemente la cultura local y dinamizar secundariamente la economía.

La fiesta es, sin duda, un espacio de encuentro con la naturaleza, no obstante, es fácil observar que los jóvenes acuden al evento, y en su caminar por los senderos de la cascada miran las fotografías en sus celulares y se ríen de las distintas poses de las personas en el baño ritual, es decir hay una distorsión en la sumisión que debe existir en esta ceremonia. Las imágenes deben ser tomadas con total cautela y tanto los fotógrafos como los aficionados deben antes conocer el sentido de porqué se desarrolla este ritual, tal como lo indica el kichwa (Edwin Tituaña 2018, entrevista personal) quien afirma que desde la municipalidad de Otavalo se ha impulsado talleres de concientización para que el respeto a la fiesta se lo maneje en todo momento, tanto para que kichwas como turistas usen sus aparatos digitales y se involucren a la fiesta de forma adecuada. Finalmente, hasta las 04h00 del 23 de junio se observa que la fiesta continúa con la zapateada en la

plaza, identificándose que el consumo de alcohol fue inevitable y es ya en ese momento que las cámaras se ocultaron y solo pocos sujetos tenían sus cámaras presentes, entre ellos los jóvenes. Los usuarios de aparatos digitales al final tomaban pocas fotografías y entre ellos estaba, por ejemplo, el adolescente de 17 años de la comunidad kichwa (Michael Rea 2018, entrevista personal) quien manifestó que usaba su celular para conseguir imágenes como un recuerdo y si llegaría a publicar lo haría también para que el mundo recuerde esta fiesta, puesto que según los adultos es un momento por las buenas cosechas.

La mayoría de jóvenes no tienen una justificación de su participación en la fiesta y acuden simplemente para tomar fotografías, porque ven una celebración alegre. De esta manera los aparatos digitales para las personas solo sirven para rememorar el momento y compartir su alegría con la sociedad, inclusive se convierte en una moda que no tiene sentido, tal como lo dice el adolescente (Segundo Lema 2018, entrevista personal) quien afirma que usa su celular solo por una tendencia que todos practican en la fiesta. A pesar de que los adolescentes y otras personas adultas no tienen un objetivo claro de usar su teléfono hay otras que si lo tienen como es el caso del turista y fotógrafo mexicano (Raúl 2018, entrevista personal) quien dice que no hay una ley que defienda la intimidad de las personas, pero que los fotógrafos y el resto de sujetos deben saber respetar al resto y estar conscientes de cuál es la finalidad de las imágenes, en el caso de Raúl su objetivo son imágenes de recuerdo de este evento como acto de importancia por su legado y si en algún momento publica esta información será para que la fiesta sea valorada por todo el mundo.

El Inti Raymi finaliza y así se puede reconocer que durante el ritual los kichwas y turistas con sus *tablets, celulares o cámaras profesionales* fotografiaban y filmaban todos los momentos. Es importante diferenciar que existen tanto kichwas que viven en la comunidad y los migrantes que regresan a esta fiesta. Por ello, vemos importante diferenciar el uso de aparatos digitales en diferentes grupos primero que el Kichwa de la localidad toma fotografías o graba videos en esta fiesta y de acuerdo con (Luis Santacruz 2018, entrevista personal) los kichwas residentes en el sector usan las cámaras para archivar el momento y compartirlo con sus familiares y amigos; segundo los kichwas migrantes que regresan en estas fechas, tal es el caso de (Sara Males 2018, entrevista personal) quien afirma grabar videos en vivo y tomar fotografías desde su tablet y comenta que lo hace porque desea tener un recuerdo de esa fiesta, debido a que cada año

existen diferencias y esas nuevas propuestas son importantes compartirlas a nivel global por temas de orgullo con nuestro pueblo. Finalmente está el tercer grupo que son los turistas, quienes como (Raúl 2018, entrevista personal) afirma tomar fotografías y grabar videos para compartir su viaje con familia, pero también para mostrar al mundo las cosas diferentes que existen. De esta manera se reconoce que el *uso de cámaras, celulares y tablets* en el Inti Raymi por los diferentes participantes tiene como objetivo plasmar en imágenes la fiesta y perennizar la memoria colectiva, sin embargo, es necesario entender que lo digital en ciertos casos invade la privacidad de las personas y por eso es urgente comprender el qué sucederá con la fiesta en los próximos años.

3. Lo digital en la posteridad del Inti Raymi

La fiesta del Inti Raymi 2018 en la parroquia de Peguche concluye y es importante comprender qué sucede en la vida de las personas, quienes participaron en la fiesta y también saber los criterios sobre productos que se colocaron luego del Inti Raymi en las plataformas digitales. De esa manera se logra entender para qué ha servido la apropiación de estas herramientas, en el caso de los kichwas como anfitriones de la festividad y también de turistas. De esta forma José Brea (2010, 117) manifiesta que estamos en una época en la cual las imágenes han tomado fuerza y generan poder a las personas, puesto que al apoderarse de imágenes es posible obtener un posicionamiento en el ámbito global al considerarse a las imágenes como cuadros productivos. Por tanto, hay un régimen técnico de producción que le otorga un valor de patrimonio social con una historicidad de imágenes virtuales que no dan a entender nada en concreto. De ahí el llamado de José Brea (2010, 22) a realizar una lectura reducida en la historicidad para entender mayoritariamente el contenido. En el Inti Raymi se dio una acumulación de imágenes que no permiten trabajar en una lectura adecuada de la fiesta, de tal manera que el boom de la imagen está presente en la conmemoración, porque los sujetos sienten una singularidad del poder al ser los transmisores de estas fotografías o videos que impactarán en la visualidad y se posesiona así el valor de ver, que será utilizado en cualquier momento como forma de presumir o de implementar ideas culturales, sociales o políticas.

La plataforma de internet es un espacio impresionante destinado para que las personas posesionen cierta información y mantener el contacto con sus amigos o

conocidos. Lograr que su contenido plasmado en imágenes se viralice es el principal objetivo de los usuarios de internet, por este motivo celebrar el *Inti Raymi* es un acontecimiento que se lo mira como exótico y por tanto, fuera de las tradicionales fiestas del mundo occidental. Es una festividad que se llena de inmigrantes digitales y presenciales, ocasionándose que la fiesta modifique su esencia étnica, tal como lo manifiesta Josep Martí (2008, 64-6) al expresar que actualmente las fiestas étnicas se configuran dentro de las corrientes de multiculturalismo, exigiéndose a las autoridades a recordar las determinadas reglas de la jarana, puesto que las personas de fuera del grupo anfitrión deben ejercer una participación de fortalecimiento de la fiesta e igualmente compartir las tradiciones de forma adecuada.

El GAD Municipal de Otavalo, así como la directiva de la comunidad *Fakcha Llakta* apoyan la difusión de la fiesta, con la finalidad de que ingresen turistas y se dinamice la cultura y de paso la economía del sector. Son las redes sociales la mejor herramienta de difusión, aunque los mismos *kichwas* son otra estrategia quienes fortalecen la identidad de las personas de la comunidad, la ciudadanía del Ecuador y viajeros del resto del mundo. Las personas se enteran del *Inti Raymi* y se animan a visitar *Peguche*, pero es necesario enfatizar en la difusión al público de que si quieren unirse a esta celebración deben entender a la fiesta como acto de respeto absoluto, especialmente en el baño ritual a media noche en la cascada, momento que se necesita de privacidad, silencio y tranquilidad, para que el *kichwa* o cualquier otra persona tenga su renovación espiritual. A pesar de los esfuerzos de planificación de las autoridades para que el ritual en homenaje al Sol sea ejecutado por las personas en una relación armónica, se distingue la presencia de sujetos que con el uso de la tecnología invaden los espacios de las personas solamente por su ilusión de captar un momento que se lo exotiza por ser milenario y fuera de lo común. Por tanto, la tecnología digital sí altera la dinámica de la interacción de las personas y únicamente las imágenes son para guardarlas como simples archivos fugaces y la fiesta adquiere un significado popular y exotizado por ser considerado milenario.

El turista local (Ángel Cueva 2018, entrevista personal) comenta que por primera vez asistió a este evento y opina que es novedoso observar esta tradición a pesar de que en otras zonas del Ecuador también se lo realiza. Declara, además, que en *Peguche* es diferente y por ello él toma fotografías y graba videos con su celular para tener como

recuerdo de su visita en ese sitio y de igual forma, le interesa compartir este hecho con sus conocidos o amigos por redes sociales, aunque después de la fiesta, él cambia de opinión y las imágenes que tomó en la conmemoración nunca publicó en ninguna red social y con más importancia hay que aclarar que Ángel perdió su teléfono y con ello sus archivos. La pregunta que surge es si realmente se convierte en urgente que las personas usen *su teléfono, tablet o cámara* durante cualquier momento, sin importar la privacidad del resto de personas que están en un ritual. Un ejemplo, que permite observar la necesidad de la privacidad en una festividad es citado por José Apezarena (2007, 441) cuando narra la historia de un príncipe que en su boda prohibió por seguridad el uso de lo digital, sin embargo, sí existieron camarógrafos, porque es inevitable que en un acto público la gente no comparta el contenido del evento, así la medida de prohibición nada más optaba por proteger la privacidad de los invitados y que se respete el ritual.

La prohibición de aparatos digitales en la fiesta del Inti Raymi es inalcanzable, puesto que es un acto público y abierto a turistas. De ahí la necesidad de concientizar sobre el uso del celular de forma responsable, tal como lo indican el kichwa (Inti Diaz 2018, entrevista personal) y el líder de la comunidad de Quinchuquí (Rafael Conejo 2018, entrevista personal) quienes concuerdan que no hay problema en que los kichwas o turistas usen lo digital, siempre y cuando tengan claro cuál es el objetivo de la fotografía o el video. Por ello, la comunidad permite que se publique su imagen, siempre que dichos productos no dañen a la comunidad, al contrario, las imágenes deben ser de beneficio, tiene que existir el debido respeto a la gente en la privacidad. De esa forma es importante que los participantes digitales reflexionen si realmente la fiesta es urgente fotografiarla o filmarla, o más bien es merecedor disfrutar y olvidarnos del uso de lo digital.

Entonces, luego de que personas y expertos manifiestan que se requiere control de aparatos digitales y un buen uso de internet, después de la fiesta se realizó una exploración de las imágenes que circulan en las redes sociales y una comprobación para saber qué hicieron los asistentes de la fiesta con las capturas que crearon y qué significados le confieren a la fiesta con los distintos elementos. En este trabajo se comprueba que los asistentes a la conmemoración no publican sus productos al público, 3 de 10 personas difunden contenido de la fiesta en redes sociales para cualquier usuario de internet, el resto lo hacen para sus amigos, lo publicaron solamente en historias que duraron 24 horas después de finalizada la fiesta o no publicaron en ninguna red social, como el caso del

kichwa (Pedro Tite 2018, entrevista personal) quien durante el acto manifestó que él si cargaría sus videos en la red social para fomentar el aprecio a las diferentes culturas, pero finalmente no publicó ningún producto en sus redes sociales. Sin embargo, en la página de su agencia de viajes publicó un video y 6 meses después de publicarlo ya ni se acuerda de haberlo hecho. En YouTube hay videos de la festividad y se distingue una reacción de la gente, puesto que el video con menor número de visualizaciones tiene 55 accesos y el video con mayor número tiene 1778 visualizaciones, tomándose en cuenta que la mayoría de filmaciones son de música y bailes, mientras que únicamente hay dos videos del baño ritual con pocas visualizaciones, 200 para ser exactos, aclarándose, que los videos tienen pocos comentarios al igual que las fotografías y los videos en vivo.

Las imágenes en la red tienen una circulación fugaz, porque las personas las publican y en una semana ya no se acuerdan de revisarlas, debido a que tanto en la memoria de sus aparatos digitales como en la red hay mucho contenido, volviéndose las fotografías y los videos documentos archivados. El único que te recuerda un hecho es Facebook que cada año te resuena lo realizado en tu vida. No obstante, es positivo de este mismo contenido resaltar que la fiesta sí cuenta con un registro con permanencia en la nube a la disposición de las personas, porque el contenido del acto se hace viral o es fácil ubicarlo en la búsqueda, promocionándose de esta forma la fiesta y el pueblo de Peguche que últimamente adquiere una gran actividad cultural, comercial y turística.

La apropiación y uso de aparatos digitales tiene un proceso que ha evolucionado y se reconoce que cada vez hay un mayor número de imágenes en la memoria de las personas y con ello la interacción en el mundo real y el digital toma nuevas formas y proyecciones, las cuales hay que seguir con su estudio para que la comunicación se vea favorecida con la tecnología y no destruida, tal cual se identifica a lo largo de la historia del pueblo Kichwa Otavalo, puesto que a pesar de los cambios manifestados la memoria sigue presente con sus tradiciones. Por eso, la importancia de no olvidar la memoria, porque así el pueblo sabe a dónde se proyecta y hoy más con la tecnología que evoluciona.

4. Los kichwas y el uso de medios digitales en el Inti Raymi

Las innovaciones tecnológicas tienen alcance a nivel mundial, esto genera nuevos

significados al Inti Raymi por los usos y apropiaciones de los aparatos digitales por parte de los kichwas otavaleños en la celebración. Los kichwas son parte de la población que usa aparatos digitales, de esta forma los individuos de la cultura Kichwa Otavalo tienen *al celular, a la cámara digital y a la tablet* como herramientas que implementan formas de comunicación con un imaginario claro y con particularidades que dan un beneficio de la tecnología a este grupo social. Vale aclarar que los usos sociales de lo digital se los puede identificar luego de una apropiación y una práctica de los sujetos de la comunidad en referencia a la tecnología digital que se introduce en una determinada población.

Carmen Gómez Mont (s.f , 2-5) asegura que el uso del dispositivo digital se genera desde la imposición de las grandes empresas comerciales, pero también aparece desde las necesidades y demandas básicas de comunicación que surgen desde los mismos grupos sociales. Además, las grandes cadenas comerciales ponen a disposición los aparatos digitales al público, sin embargo, los usuarios adaptan las herramientas a sus necesidades dándoles toques innovadores, lo que permite incluso a las empresas crear las innovaciones de sus productos en base a las propuestas del público. De esa forma se continúa con la sustentación de que la tecnología tiene relación con la comunicación y la economía.

Al hablar de la construcción de los diferentes usos sociales de la tecnología digital es pertinente destacar que los kichwas otavaleños ya se han apropiado de lo digital desde el siglo XX hasta hoy, desde comerciantes mindalaes y comuneros agrícolas, porque hay muestra de productos audiovisuales que señalan el fortalecimiento cultural. Es decir, se visualiza que el uso de los aparatos digitales no solamente es impuesto por las grandes distribuidoras comerciales, sino que el pueblo le confiere una característica desde su necesidad de comunicación entre el grupo, así como también con personas de otras partes del mundo. Por tanto, la necesidad que tienen los comuneros pertenecientes al pueblo Kichwa Otavalo es comprender su identidad y agrupar a todos en ideal de vida. Desde ahí surgen los diferentes usos practicados con los aparatos digitales que serán mencionados a continuación en base a los postulados de Carmen Gómez Mont.

Los usos sociales que confieren los kichwas a los aparatos digitales en base a su imaginario de comprender la identidad en el último siglo son dos, tal como lo afirma Carmen Gómez Mont (s.f, 16-17) el primer uso es el fortalecimiento de sus formas de comunicación, su lengua, sus tradiciones y saberes ancestrales. Tal es el caso del pueblo Kichwa Otavalo durante el Inti Raymi que como se ha expuesto, los kichwas usan su

celular, tablet o cámara para capturar imágenes de la comida, la música, el baile y el baño ritual con el fin de compartir dichos productos en internet y dar a conocer su identidad, esto lo hacen con materiales noticiosos o memes que invitan a valorar y a participar de esta celebración. El segundo uso que confieren los kichwas a lo digital se considera al reclamo del derecho de las diferencias bajo los mismos derechos, en este caso los miembros del pueblo Kichwa Otavalo usan lo digital para compartir imágenes dignas de admirar a la fiesta y darle el significado reconocido como un saber y una práctica diferente en el mundo occidental, reafirmando lo ya alcanzado en la constitución del Ecuador como es el derecho y apoyo a los pueblos y nacionalidades; claro está que para el mundo kichwa esta fiesta debe ser un ícono de interculturalidad donde se valore y respete lo diferente pero también se lo comparta e incluya en los derechos.

El kichwa otavaleño al momento cuenta con una apropiación digital, conjunto con los dos usos particulares de los dispositivos digitales mencionados por Gómez Mont, mismos que se reconocen en el *Inti Raymi* y que para los kichwas han sido un enlace enriquecedor en el mantenimiento del contacto entre los distintos miembros de su comunidad, tanto de quienes por temas de migración forman parte de las ciudades y también de quienes aún conservan la ruralidad en las comunidades. Esto ha permitido conservar el trabajo comunitario de acuerdo con la filosofía de estos pueblos, la cual según el líder de la comunidad de Quinchuquí (Rafael Conejo 2018, entrevista personal) su filosofía es el buen vivir que consiste en ejecutar un trabajo destinado al beneficio de toda la comunidad y eliminar el interés individual. Además, este hombre kichwa manifiesta que verdaderamente el pueblo aprueba el uso de los aparatos digitales cuando se difunde información que contribuya al bienestar de toda la población como en el caso del *Inti Raymi* que fortalece su identidad como un significado conferido desde los mismos pueblos kichwas, y de igual forma el pueblo está en contra del uso de aparatos digitales en el momento que afecta a un miembro de su comunidad o en su caso a todo el pueblo con información discriminatoria o de burla a la cultura. Así se reafirma el postulado de Pierre Bourdieu (2003, 69-75) quien comenta que las imágenes digitales refuerzan en un grupo la integración y específicamente el sentido de pertenencia a una cultura.

La construcción de significados implica como lo manifiesta Dieter Goetze (2004, 133) la interacción social y también una proyección al futuro, porque la festividad no

puede quedarse en un pasado tradicional, o sea, el Inti Raymi para tener definida su construcción simbólica no solamente es necesario que tenga bien definidos los símbolos que los antepasados tenían para la fiesta y que se los mantiene, sino estudiar igualmente, los símbolos que se construyen y que se proyectan desde lo digital. Por ejemplo, *el uso de celulares, tablets y cámaras* no serán los únicos elementos que generen símbolos, debido a que la tecnología evoluciona y los kichwas tendrán que adaptarse a vivir con nuevas formas simbólicas de la fiesta y otras lamentablemente tienden a desaparecer. Por eso, de acuerdo con Dieter Goetze (2004, 132) la fiesta y sus núcleos simbólicos se construyen con relaciones sociales apegadas al tiempo y al espacio social. Entonces, esa interacción entre personas del mismo grupo kichwa y la interacción con personas externas a la comunidad como los turistas, contribuye a crear esos nuevos espacios simbólicos de acuerdo a la influencia de la tecnología de la época que permite hacer fotografías y videos, como soporte y fortalecimiento para esos significados que, se los quiere exportar desde una integración social y al mismo tiempo se los ambiciona a que motiven al mundo a interactuar con la cultura kichwa.

Se han mencionado los contextos y fenómenos que aparecen en el Inti Raymi, permitiéndose aclarar que en la interacción entre kichwas y turistas hay la construcción de identidad individual y colectiva, así cada elemento simboliza la energía, además, hay ese apego de los participantes a resignificar lo ancestral y considerarlo una práctica visualizada en vivo y archivada en internet como clave para que estos símbolos de libertad y espontaneidad se proyecten y se destaque la fiesta como un lapso de tiempo entre el trabajo y el agradecimiento a un ciclo no solo de cosechas, como anteriormente, sino que de la misma forma ahora las personas de lo urbano cierran un ciclo de trabajo rutinario y toman energías para iniciar un periodo con las mismas características, pero con diferente actitud. Así para los turistas y los kichwas la fiesta es una carga energética y espiritual y representa un espacio de libertad, construido desde la interacción social.

5. Los turistas del Inti Raymi y los medios digitales

Los miembros del pueblo Kichwa Otavalo tienen una vida comunitaria que se visualiza en el Inti Raymi y han adaptado su cultura a las corrientes que se suscitan a nivel global. Por ello, se han apropiado de los dispositivos digitales e internet y por tal motivo

es oportuno resaltar que mediante estos medios el pueblo ha impulsado la integración y su reivindicación cultural, esto ha servido para que su cultura sea nombrada internacionalmente e incluso los turistas participen de la festividad, dinamizándose secundariamente la economía. Es de esta manera que el turismo en su comunidad ha crecido en los últimos años, promocionándose a nivel nacional e internacional los lugares patrimoniales, los atractivos naturales, urbanísticos y la cultura en general, evidenciándose específicamente en el Inti Raymi una construcción de relaciones sociales en la que el turista observa al kichwa y el kichwa disfruta la fiesta sin recelo. En este espacio los turistas disfrutan de la festividad y la cultura, sin embargo, se observa que tienen una cámara en sus manos y capturan fotografías digitales que las comparten en sus redes sociales. Así es necesario estudiar los diferentes usos que los turistas dan a sus dispositivos digitales y a las imágenes del evento en relación a las actividades kichwas.

Los turistas al igual que los kichwas muestran una apropiación de los dispositivos digitales, puesto que, en el Inti Raymi se observan a todos los visitantes nacionales e internacionales con sus *celulares, tablets o cámaras digitales*. De esa forma podemos identificar que este uso está naturalizado, debido a que, si los mismos anfitriones de la fiesta lo hacen, los turistas mucho más, porque como manifiesta Cecilia Fuentes (2014, 22) la acción del turista para tomar fotografías es motivada por la solemnidad que es atractiva para plasmarla, y los turistas por afición invariablemente tienen su cámara al alcance de los sucesos. Las festividades son momentos de encuentros comunitarios que se realizan por un lapso determinado y para los turistas esta fecha y este corto periodo de tiempo es una oportunidad para capturar las mejores imágenes. De acuerdo con Pierre Bourdieu (2003, 75) tomar una fotografía se convierte en un ritual de las vacaciones, puesto que las fotos son como un trofeo que permite a la persona certificar que tuvo la libertad para capturar los distintos espacios y fiestas que visitó, es decir, la fotografía para el turista es un gran logro que valida su estancia en un lugar diferente al cotidiano en el que mantiene una monotonía, muchas veces sin complacencia.

Entonces, el turista de acuerdo con los postulados de Cecilia Fuentes (2014, 18) usa su aparato digital dentro de un espacio o momento para ostentar una posición social, fortalecer la unión familiar y de amistad con los recuerdos, mantener el control sobre el espacio, e invadir sobre el objeto o la persona que se captura. De ahí es necesario recalcar

que el Inti Raymi es fotografiable por los turistas, puesto que ellos sienten la euforia de ostentar su visita a este espacio y compartir sus vivencias con quienes no pudieron viajar. Además, el optimismo que les transmiten los anfitriones del evento les empuja a disparar su cámara y a sentirse dueños de la mayor parte de los espacios y de las personas, debido a que todos los símbolos del Inti Raymi son peculiares a nivel internacional. El turista ecuatoriano (Marco Cadena 2018, entrevista personal) manifiesta que esta fiesta del Inti Raymi durante los últimos años atrae el turismo y es un sello de identidad. Por tanto, no hay nada de malo en publicar las fotografías y que el turista así sienta a la fiesta como diferente e invite a más personas a disfrutar de este instante en adoración al Sol en los próximos años en los que se podría realizar esta ritualidad.

El turista tiene por la fotografía poder para reconocer los sitios que anteriormente había escuchado en medios de comunicación o visto por fotografías, y que por la misma razón esos sitios se han convertido en turísticos durante el pasar de los años. De esa forma según Ayelén Sidún (2008, 106-8) comenta que los usos de los aparatos digitales por parte de los turistas se basan en capturar imágenes que les permitan construir historias familiares o la secuencia de recuerdos de su vida, mismos que se convirtieron en un sueño cumplido luego de anhelar estar en las imágenes que miraban en internet, televisión, prensa escrita, postales o fotografías de otros viajeros. Además, Sidún en su postura manifiesta que la fotografía expresa el deseo de la persona de hacer público lo privado. En este caso el turista vive y desea que todos se enteren de sus viajes por las diferentes redes sociales. Es de tal manera que el turista adquiere cierta popularidad y satisface su ego de mantener en la fotografía una posesión del momento o del lugar, así como también tener en cuenta los significados de participación colectiva que se le confiere al Inti Raymi.

Alcántara García y Sánchez López (2018, 1189) aseguran que todo bien patrimonial material o inmaterial es objeto de dominio para ser comunicado y por tanto, visitado. Por eso, el Inti Raymi al ser un patrimonio inmaterial es objeto de comunicación y de esa forma los turistas gracias a las fotografías construyen una evidencia para informar lo que visitaron y disfrutaron. De esa forma se observa que el turista en cualquier evento por el Inti Raymi se acerca a los grupos de música, danza o al baño ritual, primero lo reconoce, después pone en sus manos una cámara y empieza a filmar o fotografiar ese acontecimiento desde el exterior, una vez que ha tomado la fotografía en ciertos casos van a tomarse un selfie o una foto grupal entre amigos o familia de turistas e incluso se

acerca a los kichwas protagonistas de la fiesta a fotografiarse con ellos. Finalmente, el turista luego de capturar imágenes decide también integrarse a las actividades festivas. Así el turista edifica su identidad personal y social como parte simbólica del Inti Raymi. Los rituales son bienes que los turistas los miran como ajenos a su realidad y de esa manera pretenden sentirse dueños del momento y parte de experiencias que de acuerdo con Cecilia Fuentes (2018, 19) los foráneos fotografían un rito por el hecho de mirarlo como histórico y lo exotizan de forma inconfundible. Por tanto, el Inti Raymi ahora es un acto que mezcla el rito con el uso de aparatos digitales para mostrarlo al mundo, tal como se lo practica en las últimas décadas y más hoy con el alcance internacional de internet, que permite que las imágenes del Inti Raymi se multipliquen al existir kichwas y turistas convertidos en usuarios de la tecnología, quienes convierten al ritual en un producto en el sistema virtual.

6. Beneficios de los aparatos digitales en la construcción de significados del Inti Raymi

¿Es realmente un beneficio el uso de aparatos digitales por parte de los kichwas y turistas en la construcción de significados del Inti Raymi? Es importante destacar que la tecnología digital ha llegado a todo el mundo y lo hace con el sentido de expansión comercial, puesto que las tecnologías están en manos de las grandes empresas a nivel mundial, sin embargo, hay también que acentuar que los usuarios de las herramientas tecnológicas reciben beneficios que les permiten mejorar su comunicación y que en estos días son objeto de análisis, puesto que, las personas son parte de un ritmo de cambios en su cultura, tanto a nivel personal como en lo colectivo. Este cambio por lógica implica entenderlo para estructurar una proyección que realmente beneficie al ser humano.

En el caso de los kichwas otavaleños protagonistas de la fiesta del Inti Raymi es identificable el uso y apropiación de aparatos digitales, puesto que como se ha mencionado en esta investigación, ellos permanentemente tienen un *teléfono*, *cámara* o *tablet* en sus manos y combinan las actividades de la fiesta con la captura de fotos, la grabación de videos o la comunicación con otras personas mediante chats o llamadas. Y en la misma línea los turistas de esta fiesta también tienen una visita que la armonizan

con las fotografías y los videos de su participación y observación. Así, en estos dos casos los beneficios de los aparatos digitales son reconocibles y por lo visto tienen una historia y una proyección, entre ellos por ejemplo, lo que a finales del siglo XX era solamente una grabación o una fotografía por algún turista extranjero, hoy la gente necesita plantearse una dinámica diferente desde el uso de aparatos digitales y sobre todo proyectarse a una reafirmación de la importancia de sus rituales para la no interferencia con la tecnología en sus prácticas milenarias. Desde ahí es emergente reconocer y reflexionar sobre los beneficios de la tecnología digital en la construcción de significados del Inti Raymi, tal cual manifiesta el Coordinador de Pueblos Kichwas del GAD Otavalo (Edwin Tituaña 2018, entrevista personal).

La cotidianidad del kichwa con el turista en el Inti Raymi tiene definitivamente una interacción en incremento, la cual está mediada por los aparatos digitales y según Luis Jesús Galindo Cáceres (2011, 117) el internet y las interfaces con el teléfono móvil generan una interacción social, y permite que millones de personas puedan comunicarse paralelamente en una idea que aún es difícil asimilarla y parece de ciencia ficción de una película de hace 20 o 30 años en la que se podía apreciar a la gente rompiendo distancias de comunicación, así es como los beneficios a la comunicación digital se hacen presentes en la interacción social entre kichwas y turistas con la reducción de los tiempos, las distancias, y el espacio en un nexo en línea que reduce el mundo real en un aquí y ahora. Estos beneficios de cierta forma han permitido que las personas tengan la oportunidad de realizar varias actividades en un corto tiempo. No obstante, dentro de estos beneficios están otros exclusivos para los diferentes grupos sociales o para las personas en todo el mundo, sobre todo con las redes sociales que de acuerdo con Galindo Cáceres (2011, 113) estos espacios digitales sirven para organizar o aclarar la información personal o grupal, convirtiéndose en un punto de exploración y que generan una aparente relación social.

En el mundo virtual gracias a la parte de interacción social se incrementa la posibilidad de construir el significado del Inti Raymi con el fortalecimiento de identidades individuales y colectivas como otro de los beneficios de las comunidades del pueblo Kichwa Otavalo y los turistas que aprecian esta cultura y asisten al Inti Raymi, con el objetivo de fortalecer este pueblo que reivindica constantemente su filosofía de vida. Milad Doueihi (2011, 86-7) afirma que a pesar de que los poderes por medio del sistema de dominación quieran disipar las diferentes identidades, existe la posibilidad para que

las personas gracias a la rapidez de circulación de información y con la creación de blogs, páginas en las redes sociales y páginas web tengan la posibilidad de marcar su identidad y manejar sus contenidos que los identifiquen en esa multitud de información global.

Ahora hay que reflexionar los beneficios del internet, las redes sociales y los aparatos digitales, al entender al pasado del Kichwa Otavalo como parte de un proceso de introducción de aparatos digitales, desde los mindalaes quienes en el exterior muestran a su cultura con su actividad de comercio textil y artístico y la vinculación con la tecnología digital y con ello atraen a Otavalo turistas que fotografiaban o filmaban a los kichwas en el siglo XX, entendiéndose como resultado de ese pasado al presente que se vive con una dinámica diferente en la interacción entre kichwas y estos con los turistas, quienes ahora fotografían y graban el acontecer kichwa e igualmente, tanto el turista como el Kichwa lo hacen a sí mismos en medio de la cultura sin perjudicar el desarrollo de las actividades culturales. Entonces, la tarea es pensar como en el futuro evolucionará el Inti Raymi o cómo en realidad quieren los protagonistas que esta fiesta se innove, si las personas adquieren nuevas interacciones y dinámicas culturales o si en unos años se deberá normalizar el uso de aparatos digitales. De esa forma el Inti Raymi está en constante repensar y construcción de significados desde la globalización, la cual crece con beneficios o perjuicios que solo el tiempo lo dirá.

Conclusiones

La cultura se construye con una serie de procesos históricos de acciones conjuntas que se transmiten y se fortalecen de generación en generación, adaptándose a los cambios que implica la época. De esa forma en la época actual el estudio del Inti Raymi y el uso de aparatos digitales contribuye a identificar cada una de las acciones de las personas, para establecer patrones y normas establecidas que impulsan la vida en sociedad entre los kichwas, así como de la relación entre los kichwas con los turistas.

De la investigación realizada se concluye que, existe el uso de aparatos digitales en el pueblo Kichwa Otavalo y el Inti Raymi, mismos aparatos introducidos por dos aspectos: el primero y el más importante por los kichwas al considerarlos como mindalaes, quienes al estar en países del primer mundo han usado desde el siglo XX la tecnología y la importan al pueblo, sobre todo desde su labor artística y cultural; el segundo aspecto es por las cadenas comerciales que distribuyen la tecnología con la globalización. Así en la festividad del Inti Raymi existe el acceso a internet y el uso que realizan de las imágenes los kichwas y turistas, los cuales generan nuevas formas de vivir la ritualidad, dándose paso a la fiesta como un ícono cultural, turístico e intercultural. Fortaleciéndose y reivindicándose la cultura con la difusión de tradiciones milenarias, artísticas y valores como la solidaridad, la complementariedad y la reciprocidad.

Los participantes del Inti Raymi al usar sus *celulares, tablets o cámaras* se han apropiado en los últimos años de estas tecnologías y usan las redes sociales. Así se distingue que las personas de todas las generaciones utilizan su dispositivo digital durante la festividad, sin embargo, se reconoce que aún son los jóvenes quienes con mayor facilidad hacen uso de esta tecnología y difunden los productos de la fiesta en internet con innovaciones y con un gran alcance de público, en diferente páginas y grupos que se hacen virales en el mundo virtual, con productos relacionados a los signos y símbolos que dan características identitarias al Inti Raymi y a la cultura Kichwa Otavalo en general.

Además, los participantes de la festividad del Inti Raymi disfrutan de las actividades, pero también se consideran como productores, distribuidores y consumidores de imágenes digitales al tener en sus manos los *celulares, tablets y cámaras* para compartir y mirar información de esta celebración y convertirla como espacio

intercultural en lo virtual. Las imágenes que, tanto kichwas como turistas capturan, las usan para informar a sus amigos, conocidos y en general al mundo sobre el acontecimiento. Para ello, comparten las imágenes por las redes sociales y estos medios se convierten en los espacios de distribución y producción de las imágenes de la fiesta antes, durante y después del festejo. Esta distribución la realizan en Facebook, Instagram, YouTube y WhatsApp. Sin embargo, algunas personas manifiestan que las imágenes solo las toman para archivarlas como recuerdo en sus dispositivos digitales.

En este sentido también es importante destacar las diferencias en el uso y apropiación de aparatos digitales entre kichwas y turistas. Por ello, se observa que los kichwas al ser usuarios tecnológicos desde algunas décadas usan estas herramientas tecnológicas con el fin de capturar imágenes de actividades culturales y aprovechar la globalización para reivindicar a su pueblo y secundariamente mejorar la economía de su comunidad, así como también para estar en comunicación a pesar de la migración. Ahora los turistas en cambio capturan las imágenes para mostrar al mundo que estuvieron presentes en ese lugar e invitar a otros a ser parte de esta cultura. De esa forma existen operadoras turísticas que publican el Inti Raymi para que sea conocido y visitado.

Los resultados de la investigación exhiben cómo internet incide en la construcción de las formas de interacción entre los participantes del Inti Raymi y es la principal motivación para usar aparatos digitales en la fiesta. En este proceso vale aclarar que, hoy la cultura y la interculturalidad están en lo virtual y son aspectos que nacen desde los mismo kichwas, sin embargo, surgen también con apoyo de instituciones públicas y privadas con recursos económicos a diferencia del pasado que la fiesta era restringida y por ello el kichwa también tiene la tarea de defender su festividad sin politizarla y sin irrupciones a los protocolos espirituales y culturales en general.

Por tanto, se concluye que el Inti Raymi toma fuerza y edifica una valoración a su cultura con la combinación entre la realidad y lo virtual; como complementos necesarios en la globalización. Proyectándose al Inti Raymi como una tradición abierta al mundo gracias a la tecnología digital, en la cual se debe fomentar el respeto a la espiritualidad sin convertirla en espectáculo o invadir la privacidad con el uso de aparatos digitales y de esta manera fortificar armónicamente a la cultura y por ende también promover el bienestar turístico con sustentabilidad para estabilizar la economía del sector.

Obras citadas

- Agencia de Control y Regulación de las Telecomunicaciones. "Internet Movil". *ARCOTEL*. Accedido 30 de septiembre. http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/Infografia4_2017-Internet-movil_v2.pdf
- Agudo, Juan. *Del ritual festivo-ceremoniales a patrimonio intangible. Nuevas recreaciones de viejas tradiciones*. Lima: Corporación para la promoción y difusión de la cultura, 2009.
- Alcántara, Manuel, Mercedes García, y Francisco Sánchez López. *Memoria del 56 congreso internacional de Americanistas*. Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca Plaza Benito 2, 2018.
- Almeida, Ileana. *Historia del pueblo kechua*. Quito: Abya Yala, 2005.
- Amodio, Emanuele. "Patrimonios. Del recuerdo al proyecto de futuro". Ponencia Presentada en el X Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de Países Iberoamericanos, Lima, noviembre de 2009.
- Andrango, Kishun. "Bailes y su poder". Otavalo: Foro Esencia de la celebración del Inti Raymi, 2018.
- Andreas. *Bote Volador. Aventuras en la tierra de los Incas*. Traducido por Amparo Werkmeister. 2006.
https://books.google.com.ec/books?id=LHh2zS_aZZsC&pg=PA3&lpg=PA3&dq=Andreas.+Bote+Volador.+Aventuras+en+la+tierra+de+los+Incas.+2006&source=bl&ots=53g2WAEIZH&sig=ACfU3U2sLc4rmXLGbIGUB4GnHl-Lfn4nfA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiV7YiL3s7kAhXluFkKHR-MCQoQ6AEwA3oECAkQAQ#v=onepage&q=inti%20Raymi&f=false
- Apezarena, José. *Luis Alfonso de Borbón, un príncipe a la espera*. Barcelona: Random House Mondadori, 2007.
- Arroyo, Natalia. *Información con el móvil*. Barcelona: Editorial VOC, 2011.
- Ayala Mora, Enrique. *Nueva Historia del Ecuador*. Quito: Grijalbo Ecuatoriana, 1983.
- Ballesteros, Belén. *Taller de investigación cualitativa*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2014.
- Barrera, Isaac. *Historia de la literatura Ecuatoriana*. Quito: Ediciones S.M., 1979.

- Bayona Escat, Eugenia. "Rituales indígenas y otras especificaciones turísticas en los Altos de Chiapas". *Scielo*, 2015.
- Botero, Luis. *Compadres y Priostes. La fiesta andina como espacio de memoria y resistencia cultural*. Quito: Abya Yala, 1991.
- Bourdieu, Pierre. *Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A., 2003.
- Bouzada Fernández, Xan, y José Pérez Vilariño. *Las encrucijadas del cambio social: homenaje al profesor José Luis Sequeiros*. España: Universidad de Vigo, 2002.
- Brea, José Luis. *Las tres eras de la imagen*. Madrid: Ediciones Akal S. A., 2010.
- Byung-Chul, Han. *La agonía del Eros*. Barcelona: Herder Editorial S.L., 2014.
- Cabrera Jorquera, Valeria. "Apropiación social de las TIC: un camino por recorrer. Una experiencia del Sur de Chile". En *Los usos de Internet: comunicación y sociedad*, de FLACSO. Sede Ecuador. Quito: FLACSO. Sede Quito, 2007.
- Carabaza González, Julieta. "Categorías e indicadores para el análisis del proceso de apropiación: una propuesta". En *TIC y la construcción de identidades. Reflexiones, análisis y propuestas.*, editado por Beatriz Cross Coronado. Saltillo: Universidad Autónoma de Coahuila, s.f.
- Castillo Jácome, Jorge Danilo. 2015. "La dimensión espiritual y político del canto de Enrique Males". Tesis de maestría, Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Cerutti Guldberg, Horacio, y Rodrigo Páez Montalbán. *América Latina Democracia, pensamiento y acción. Reflexiones sobre la utopía*. México: Plaza y Valdés S.A, 2003.
- Chaplin, Sarah, y John A. Walker. *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Octaedro S.L., 2002.
- Charbonnier. *Entrevistas con Claude Lévi-Strauss*. Buenos Aires: Colección Nómadas, 2006.
- Coba Andrade, Carlos Alberto. *Persistencias etnoculturales en la fiesta del Inti Raymi. Conocida como San Juan en Otavalo*. Ibarra: Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Imbabura, 2001.

- Colina, Carlos. *Mediaciones digitales y globalización. Reflexiones, lecturas y aportes*. Caracas: Comisión de Estudios de Postgrados, Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela, 2003.
- Conejo Maldonado, Mario. En *La sabiduría andina del Inti Raymi en la visión de los Kichwa Kayampi - Otavalo*, de Centro de Estudios Pluriculturales. Otavalo, 1999.
- Cuvi, Pablo. *Ecuador Viva la Fiesta*. Quito: Ministerio de Turismo, 2007.
- De Certeau, Michael. *La toma de la palabra y otros escritos políticos*. México: Universidad Iberoamericana A.C., 1995.
- Doueih, Milad. *La gran Convergencia Digital*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina S. A., 2011.
- Espinoza Arévalo, Juan Cecilio. *La Fiesta Mayor del Solsticio*. Tabacundo: Beikos, 2010.
- Fairclough, Norman. "El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: las universidades". *Discurso y sociedad*, 2008:171-186.
- Ferezin, Luis. *El muro digital. Acciones disruptivas para impulsar a México*. House Grupo editorial, s.f
- Fernández Morales, Katuska, Alma Vallejo Cesarín, y Lewis McAnally Salas. "Apropiación tecnológica: una visión desde los modelos y las teorías que la explican" *Perspectiva educacional*, 2015:109-125.
- Figuerola Irrázabal, Graciela. "Nativos digitales en las aulas universitarias, los nuevos docentes y sus recreaciones de sentido". En *Retos internacionales ante la interculturalidad*, de Antonio José Gonzáles Jiménez, Rosa María Zapata Boluda y Encarnación Soriano Ayala. Almería: Editorial Universidad de Almería, 2010.
- Finquelievich, Susana, y Patricio Feldman. "Innovación y ciudadades en la sociedad de la información". *Scielo*, 2015.
- Flusser, Vilém. *Hacia una filosofía de la fotografía*. México: Editorial Trillas, S.A. de C.V., 1990.
- Fontcuberta, Joan. *La cámara de pandora*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L., 2010.
- . *La fueria de la imágenes. Nota sobre la postfotografía*. Barcelona: Galaxi Gutenberg S.L., 2016.
- Fuentes, Cecilia. "Fototurismo: la construcción social de una mirada persistente". *Redalyc.org*, 2014.

- Fundación Telefónica. *Identidad digital: El nuevo usuario en el mundo digital*. Barcelona: Editorial Ariel S.A., 2014.
- Galindo Cáceres, Luis Jesús. *Ingeniería en Comunicación Social y Promoción Cultural. Sobre Cultura, Cibercultura y Redes Sociales*. Argentina: Homo Sapiens Ediciones, 2011.
- García Canclini, Néstor. *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Editorial Grijalvo S.A., 1989.
- García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Random House Mondadori S.A., 2009.
- Garcilaso de la Vega. *Comentarios Reales de los Incas*. Buenos Aires: Peuser S.A, 1959.
- Goetze, Dieter. "Fiestas y Santos. La construcción simbólica de espacios sociales en España". *Iberoamericana*, 2004:131-145.
- Gómez Cruz, Edgar. *De la cultura Kodak a la imagen en red. Una etnografía de fotografía digital*. Barcelona: Editorial UOC, 2012.
- Gómez Mont, Carmen. *Los usos sociales de internet en comunidades indígenas mexicanas*. Paper, México: UNAM, s.f.
- Guamán Poma de Ayala, Felipe. *El primer nueva crónica y buen gobierno*. México: Siglo XXI, 1980.
- Igarza, Roberto. *Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural*. Buenos Aires: La Crujía, 2009.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. *Censo de Población y Vivienda*. 2010. <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl> (último acceso: 2018).
- Jimbo Muenala, Amaru. 2018. "Prácticas artísticas kichwas contemporáneas. Los Humapazapas, revaloración cultural y fortalecimiento identitario en la juventud Kichwa Otavalo". Tesis de maestría, Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Larrea, Martha Victoria. *Inti Raymi Fiesta Ancestral Andina*. Quito, 2015.
- Lema, Inti. "Los cuatro mundos". Otavalo: Foro Escencia de la celebración del Inti Raymi, 2018.

- López González, Rocio. "Acceso, uso y apropiación de las tecnologías de información y comunicación en los estudiantes universitarios de la UNAM" *X CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA*. México, s.f.
- Maldonado Espinosa, Ati Amaru. 2017. "Estudio sobre los cambios en la lírica y la composición musical, producidos en la música Kichwa Otavalo, como efecto del proceso Mindalae". Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Maldonado, Toa. "Los pueblos runas tenemos derecho a vivir nuestras celebraciones". Otavalo: Foro Esencia de la celebración del Inti Raymi, 2018.
- Martí, Josep. *Fiesta y ciudad: Pluriculturalidad e integración*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2008.
- Martínez Suárez, Yolanda, y Agra Saleta de Salvador. "*Objetos nómadas digitales: caso de estudio. Común, Media Consumo*". 2015.
- Ministerio de Relaciones Exteriores. *Música étnica*. Quito: Ministerio de Relaciones Exteriores, 2003.
- Murolo, Norberto Leonardo. "Escuchando música en el transporte público". *Revista Brasileira de Ciencias de la Comunicación*, 2015:81-98.
- Núñez Urbina, Alicia Angélica, y Alejandra Isabel Ledezma Peralta. "Cultura y apropiación de las TIC'S". *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 2013:1-21.
- Ordoñez, Angélica. "Migración transnacional de los kichwa otavalo y la fiesta del Pawka Raymi". En *Al filo de la identidad. Migración indígena en América Latina*, de Alicia Torres y Jesús Carrasco. Quito: FLACSO, 2008.
- Orrego Correa, Clara Inés. "El Ser Humano y la Innovación". *Semestre Económico*, 2006:133-134.
- Ortiz, Fernando. *Contrapunteo Cubano del Tabaco y el Azúcar*. Caracas: María H. Gonzalez De Salsedo y Biblioteca Ayacucho, 1978.
- Ortiz, Renato. *Otro territorio*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 1998.
- Palao Pons, Pedro. *El gran libro de los rituales*. México: Editorial Lectorum S.A., 2006.
- Piscitelli, Alejandro. *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Editorial Paidós, 2002.

- Pizano Mallarin, Olga. "Fiestas y patrimonio cultural". En *La fiesta, la otra cara del patrimonio valoración de su impacto, cultural y social*, 9-54. Bogotá, Convenio Andrés Bello, 2004.
- Piñi, Jacques. "Inti Raymi". *CHIDE U.N.I.C.E. Unión Nacional de Indígenas del Ecuador*, 1989:3-25.
- Pontón, Julián, y Luis Enrique Cachiguango. *Yaku-Mama. La crianza del agua. La música ritual del Hatun Puncha-Inti Raymi en Kotama*. Otavalo, 2010.
- Quinchoa Cajas, Walter Julián. "Apropiación y resistencia social de las TIC en el resguardo indígena de Puracé, Cauca, Colombia". *Revista CTS*, 2014:241-258.
- Revista de Artes. "*Historia de la fotografía*". julio de 2007. <http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes%207/historiafotografia.html#Arriba> (último acceso: 2018).
- Rodríguez, Delia. *Memecracia. Los virales que nos gobiernan*. Grupo Planeta Spain, 2013.
- San Félix, Alvaro. *Monografía de Otavalo*. Otavalo: Instituto Otavaleño de Antropología, 1998.
- Sánchez Martínez, Yoennys. "El tema de la significación desde la construcción teórica. Una visión sociocultural de la significación". *Revista Universidad de Málaga*, 2012.
- Sandoval Forero, Eduardo Andrés. "Los indígenas en el ciberespacio" *Scielo*, 213:235-256.
- Santander, Pedro. "Por qué y cómo hacer análisis del discurso". *Cinta Moebio*, 2011:207-224. <https://www.moebio.uchile.cl/41/santander.html>
- Santos, María Josefa, y Rodrigo Díaz Cruz. *Innovación Tecnológica y Procesos Culturales*. México: Fondo de Cultura Económica, 1997.
- Schetini, Patricia, y Inés Cortazzo. *Análisis de datos cualitativos en la investigación social*. La Plata: Universidad Nacional de la plata, s.f.
- Sidún, Ayelén. "Fotografía turística: la visión después de la mirada". *Oficios Terrestres* (Facultad de periodismo y Comunicación Social), 2008:106-109.
- Sodré, Muniz. *Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos*. Barcelona: Gedisa S.A., 1998.

- Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*. México: Santillana Ediciones Generales S.A., 2006.
- Toboso-Martín, Mario. "Perspectiva axiológica en la apropiación social de tecnologías". *Revista Iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*, s.f.:1-18.
- Traverso, Enzo. "Historia y Memoria". En *Historia reciente: perspectivas y desafíos para un campo en construcción*, de Florencia Levín. Buenos Aires: Paidós, 2007.
- Valle de Frutos, Sonia. *Cibercultura y civilización universal*. Barcelona: Erasmus Ediciones, 2010.
- Winer, Langdon. "Internet y los sueños de una renovación democrática". *Revista Nómadas*, 2004:54-67.
- Woolgar, Steve. *¿Sociedad Virtual? Tecnología, 'cebébole', realidad*. Barcelona: Editorial UOC, 2005.
- Yarto Wong, Consuelo, y Gabriela Pedroza Villareal. *El uso del teléfono celular y sus implicaciones socioculturales*. Ensayo, México: ITES, s.f.